

НАШ ЛИДЕР. Иван Саввиди: Мы создаем Команду с единым корпоративным духом!



Обращение генерального директора ОАО «Донской Табак» к читателям журнала

Дорогие табачники!

У нашей компании определен генеральный курс – формирование промышленного холдинга, перенос предприятия в промышленную зону из центра города, возврат потерянной доли табачного рынка, социальная защита работников.

Если мы говорим о «Донском Табаке» как о ядре многопрофильного холдинга, то роль и место «Донского Табака» – это роль и место материнской компании. На сегодняшний день, став ядром холдинга, мы столкнулись с определенными проблемами. Прежде всего – управление бизнесом. В этом направлении мы планируем серьезную реорганизацию структуры, создание холдинга с эффективной структурой управления. В рамках многопрофильного холдинга одним из направлений будет табачное. На сегодняшний день свыше 90% прибыли холдинга – это прибыль «Донского Табака». Мы планируем сделать так, чтобы около 40% прибыли холдинга приносили дочерние компании.

Все наши действия за последние 5 месяцев подтверждают, что мы движемся к намеченным целям.

Сегодня перед нами встала определенная проблема. С этой проблемой скоро столкнется все государство. Но мы, в табачной отрасли, сталкиваемся со всеми явлениями чуть раньше, чем другие отрасли, предприятия, граждане в России.

Одна из самых актуальных проблем на настоящий момент – острая нехватка кадров. До сегодняшнего дня наша основная сила была во внутреннем патриотическом духе. Мы знали, что сильны своей внутренней энергией, и это компенсировало до сегодняшнего дня отсутствие у нас опыта ведения жесткой конкурентной борьбы. Сегодня конкурентная борьба не позволяет расслабиться. Соответственно возникает необходимость привлечения менеджеров, имеющих недостающий нам опыт.

Приходят новые люди, и мы стремимся создать условия, чтобы они как можно быстрее стали членами нашей табачной семьи. Сегодня для нас актуален вопрос именно о корпоративном духе команды, всей семьи. До этого мы были относительно консервативны. Но мы должны сделать так, чтобы новые сотрудники прониклись нашим духом, воспитались на нем, чтобы можно было через полгода-год говорить о том, что они наши. Компания с единым корпоративным духом будет способна достойно ответить на все вызовы, которые нам бросает внешняя среда.

И я вижу роль корпоративного журнала как инструмента, способствующего формированию духа команды. Чтобы вся наша команда и каждый отдельный работник четко осознавали миссию компании, видели путь к достижению наших целей. Как сказал классик: «Любое государство сильно сознательностью масс». Наша цель – создание крепкого духом коллектива холдинга, и роль корпоративного издания, на мой взгляд, в этом процессе велика.

*Генеральный директор ОАО «Донской Табак»
И.И. Саввиди*

НАШ ЖУРНАЛ. Табачники голосуют за «Нашу марку»

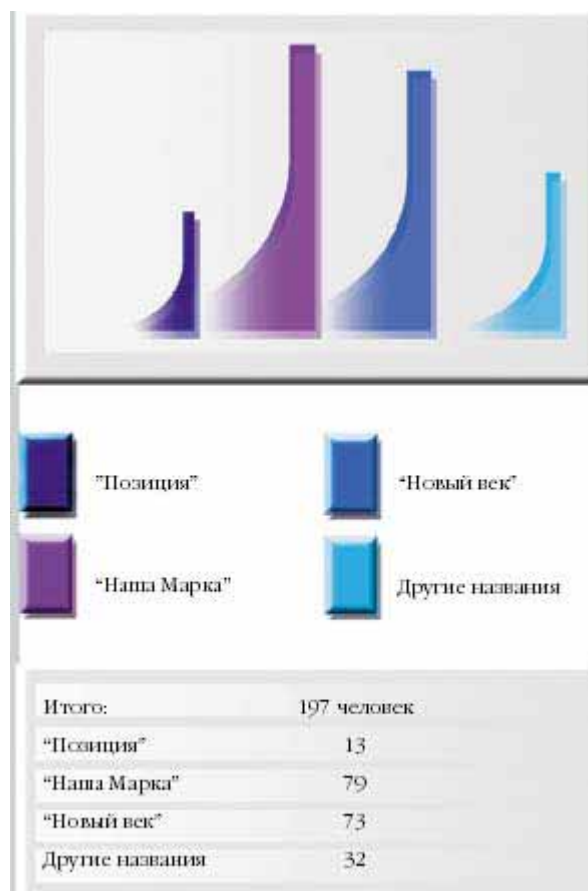
Почти 80 лет назад на Ростовской табачной фабрике был выпущен первый номер стенгазеты «Красный табачник», в котором была размещена статья о заведующей фабричными яслями, одновременно имевшей собственную лавку.

Почти 80 лет назад на Ростовской табачной фабрике был выпущен первый номер стенгазеты «Красный табачник», в котором была размещена статья о заведующей фабричными яслями, одновременно имевшей собственную лавку.

Заметка подействовала даже несмотря на то, что газета представляла собой «лоскуток бумаги с бледными рисунками», и «оппортунистка» была уволена. Впоследствии издание переименовали в «Слово от станка». Оно выходило два раза в месяц и было неоднократно награждено призами на конкурсах стенной печати. С июня 1925 года газета начала выходить еженедельно в печатном виде тиражом 2000 экземпляров. С тех пор немало славных страниц истории перелистнули ростовские табачники.

...И в 2002 году, в год 145-летия, у компании «Донской Табак» снова появилось свое издание. У нашего предприятия интересная история, которую создавали и продолжают создавать тысячи людей, и только полноцветное издание, на наш взгляд, может в полной мере отобразить все стороны жизни нашей компании.

Это журнал о нас, наших трудовых буднях и праздниках, о наших друзьях, которым мы всегда рады помочь. С первых дней своего существования журнал «Наша Марка» – плод коллективной работы. В марте 2002 года в компании проводилась акция «НАЗОВИ СВОЙ ЖУРНАЛ». Было распространено 1760 анкет, в которых предлагалось выбрать один из трех вариантов названия журнала



или предложить свой собственный. В акции приняло участие 197 человек, и мы с сожалением отмечаем, что многие из нас по каким-то причинам не приняли в ней участия.

Среди предложенных названий были: «Донской табачник», «Табакерка», «Я – табачник», «Корпорация» и другие. Журнал, который вы держите сейчас в руках, носит гордое имя «НАША МАРКА».



Мы благодарим всех, кто принял участие в акции и, как и обещали, представляем фамилии тех, кто дал журналу название:

Анисимов С.А.

Дороган Г.А.

Рудая Г.К.

Бакайтис Г.М.

Захливный О.В.

Сафронова Л.И.

Безуверов А.В.

Карибова Х.А.

Семайтис А.И.

Белявская С.В.

Коняхина С.Ю.

Сергеева З.А.

Бечерская В.А.

Ксенз Т.В.

Сергиенко С.Ф.

Бойко Т.А.

Левченко Н.В.

Сочнев А.А.

Борцова Т.В.

Лисицкая Г.П.

Стадникова Л.А.

Васильева И.В.

Марчак А.Ю.

Сыпко М.П.

Вдовченкова И.М.

Махонин О.В.

Топилина З.П.

Вовченко Б.Б.

Медведев С.Б.

Фоменко С.Г.

Голубев С.В.

Неговора И.Е.

Фурсов А.Ю.

Гончаренко А.В.

Никулин А.А.

Чистякова С.Г.

Гончаренко К.М.

Нитченко Н.Ю.

Шабельникова В.А.

Грановская Н.А.

Разумнова Е.Р.

К сожалению, мы не можем опубликовать фамилии тех 38 сотрудников, кто не указал свои имена в анкетах. Мы будем признательны, если, принимая участие в наших последующих акциях, вы будете заполнять все пункты анкеты. Мы планируем выпускать журнал четыре раза в год и будем благодарны всем читателям за пожелания и содействие при подготовке журнала.

Искренне ваша, редколлегия журнала

НАША ПОЗИЦИЯ. Сделай правильный выбор

Всемирный день без табака проводится 31 мая каждый год. Страны-члены Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) впервые выступили с инициативой проведения такого дня в 1987 г. с целью привлечения внимания к эпидемии курения, заболеваниям и смерти людей от этой вредной привычки. В этот день общественность информируется об опасностях, связанных с табакокурением.

Накануне Всемирного дня без табака генеральный директор компании «Донской Табак» Иван Саввиди, бросивший курить 7 лет назад, выразил свою официальную позицию к проблеме распространения курения: «Я считаю, что ни в коем случае нельзя рекламировать табачные изделия, процесс табакокурения. Политические лидеры, титулованные спортсмены у нас в стране не должны демонстрировать процесс табакокурения где бы то ни было.

Молодежь очень склонна к подражанию, если есть кумир, то хочется ему подражать. Я считаю, что должна быть разработана комплексная программа действий в ближайшие 10 лет по пропаганде здорового образа жизни. Нам надо предусмотреть в этой программе такие мероприятия, чтобы не принуждать, а создавать условия для здорового образа жизни. Я считаю, что снижение числа курильщиков произойдет, когда в стране снизится уровень стрессовых ситуаций, ведь у нас психологический настрой такой, что от стресса можно уйти, взяв сигарету в руки.



Самое сложное – создание новой культуры общения, вытеснение табакокурения. Это длительный и кропотливый процесс, и начинать его надо еще в утробе матери.

Мы должны понимать, что женщина – мать, здоровье нации, созидание. Беременная женщина просто не имеет морального права разрушать то, что она создает. Куря, она разрушает тот маленький организм, которому она собирается подарить жизнь.

Вклад «Донского Табака» в дело пропаганды здорового образа жизни – активное участие во всевозможных культурных мероприятиях, социальных проектах... На наших дочерних предприятиях мы применяем только высококачественное сырье. Мы создаем детские площадки, активно участвуем в спортивных мероприятиях...

Один из последних проектов, являющийся частью нашей социальной политики, – реконструкция парка им. Октябрьской революции. Мы хотим, чтобы в этом парке было много молодежи, чтобы наши дети не сидели по подъездам, не увлекались наркотиками. Мы хотим, чтобы парк стал местом отдыха, куда они с удовольствием бы приходили, и будем надеяться, что, создавая поколение здоровых наследников, мы гарантируем себе стабильную старость».

В последние годы в России особенно актуально стоит проблема детского и подросткового курения. Примерно 1/3 молодых курильщиков приобщается к табаку в возрасте до 10 лет, а значительное большинство взрослых курильщиков – в возрасте до 18 лет.

В современном обществе существует неоднозначное отношение к компаниям – производителям табачных изделий. Мы, компания «Донской Табак», являясь частью российского общества, выступаем против распространения курения среди детей и молодежи. Мы рассматриваем курение как выбор взрослого человека, осознающего его негативное воздействие на организм.

31 мая 2001 г., во Всемирный день без табака, в компании «Донской Табак» было полностью остановлено производство. Это осознанный шаг ответственного российского производителя, которым компания хотела привлечь внимание общественности к проблеме распространения курения, и в частности детского и подросткового курения.

31 мая 2002 г. в Детской художественной галерее состоялось награждение победителей конкурса детского рисунка, посвященного Всемирному дню без табака, организованного Областным центром медицинской профилактики, компанией «Донской Табак» и Детской художественной галереей.

Жюри очень трудно было выбрать лучшие работы.

- **Дипломом I степени** и набором для росписи по шелку от нашей компании награждена Анна Капустянская за работу «Не оступись!».
- **Дипломами II степени** награждены Алена Ганжа («Может, бросить курить?»), Дарья Дмитриева («Без слов»).
- **Дипломами III степени** награждены Софья Гордиенко («Минздрав предупреждает: курение опасно для нас!») и Елена Глоба («Хочешь жить – бросай курить!»).

Всего в конкурсе приняло участие 35 ребят. Представленные рисунки отличают оригинальный подход к проблеме табакокурения и осознание авторами необходимости вести здоровый образ жизни. Все участники конкурса получили подарки от компании «Донской Табак».

НАШЕ ПРОИЗВОДСТВО. Великолепная пятерка из цеха № 5

В нашей компании не случайно все себя называют табачниками, вкладывая в это слово особый смысл, понятный только тому, кто работает в нашем коллективе. Человек, не пропитанный этим духом, никогда не поймет, что можно ТАК любить свою работу и думать о ней постоянно.

Сегодня наш журнал решил познакомить читателей с одной из бригад сигаретного цеха. Выбор на нее пал не только потому, что ее состав сохранился в

процессе реорганизации производства, но и потому, что эта бригада, по общему мнению, отличается особой сплоченностью, взаимопониманием, искренностью отношений.

Кто же сыграл главную роль в том, что этот маленький коллектив из разных людей стал одним целым? Для того, чтобы ответить на этот вопрос, надо поближе узнать как самих работников, так и процесс формирования бригад.

А это, между прочим, не такое простое дело, как может показаться на первый взгляд. Бригада на производстве сродни музыкальному инструменту, который способен радовать слух только при профессиональной настройке.



Как призналась в беседе начальник цеха Г.А. Назаретова, она порой месяцами ломает голову над тем, как лучше сгруппировать людей. В расчет принимаются профессионализм работников, особенности

характера, психологическая совместимость.

Если между сотрудниками не будет взаимопонимания, слаженности, то и результат будет низким. Человек, считает Галина Агопов на, должен трудиться с радостью, чувствовать поддержку товарищей – это непременно отражается на производственных показателях.

Бригада, о которой идет речь, напоминает нам музыкальный инструмент, струны которого звучат в унисон...

Микроклимат в коллективе создают женщины – машинисты Надежда Артемьева и Юлия Князькова, очень разные по складу характера, но в то же время удивительно дополняющие друг друга. Надежда Артемьева – одна из первых выпускниц ПТУ, которое готовило кадры для ДГТФ, работает на предприятии с 1976 года.

Она не просто специалист своего дела, она – ас. Наметанным глазом сразу видит любое упущение в работе, даже на расстоянии по звуку машины чувствует, как она работает, и улавливает малейший сбой. За четверть века научилась видеть оборудование насквозь.

Надежда АРТЕМЬЕВА, машинист:

– Я пришла сюда на работу в 18 лет. Это единственное рабочее место в моей трудовой биографии. За эти годы многое изменилось. Это, без преувеличения, две разные фабрики. Раньше старое оборудование и пыль были повсюду, много ручного труда. Сейчас интереснее и легче работать, при необходимости каждый может заменить товарища. Чья заслуга в том, что коллектив дружный? Общая. Приходится идти на компромиссы, на уступки, без этого нельзя. А если каждый будет сам по себе, коллектива не будет. Необходимы понимание в бригаде, взаимовыручка.

По складу характера Н.П. Артемьева эмоциональная и импульсивная, из тех, кто никогда за словом в карман не лезет. Ее напарница Юлия Князькова в этом отношении – полная противоположность своей коллеге. Уравновешенная, сдержанная...

– Юля очень красиво работает, – поделилась в беседе с корреспондентом Галина Агопова. – Со стороны на нее приятно смотреть. Поначалу я недоумевала, что она слишком спокойна для такого сложного оборудования, а когда узнала ее поближе, оказалось, что она работает очень вдумчиво.

У Юли все рассчитано, выверено каждое движение, технологический процесс выполняется четко, без суеты.

Юлия КНЯЗЬКОВА, машинист:

– На фабрику в 1995 году меня привела мама. Коллектив у нас действительно очень хороший. Помогаем друг другу во всем, вот и бригада получилась спаянной. Мы и после работы встречаемся, вместе отмечаем праздники, и это помогает. Какие у меня планы? Хочу получить высшее образование.

Кстати, в этой же бригаде работает машинистом-регулировщиком муж Юли – Михаил Князьков. Начальник цеха дала ему блестящую характеристику: грамотный, перспективный и коммуникабельный специалист, обладает таким ценным качеством, как умение быстро и без лишних слов решить поставленную перед ним задачу.

Михаил КНЯЗЬКОВ, машинист-регулировщик:

– На предприятии работаю семь лет. Считаю, что себя я пока еще не реализовал, хотя перспективы роста возможны, и я надеюсь на это. Хотел бы быть механиком. Образование позволяет, и желание есть. Что помогает в работе? Хорошие отношения в бригаде. Это важная составляющая. Всегда подменяем друг друга.

Даже если я не должен что-то делать по роду своих обязанностей, всегда иду навстречу товарищам. Если бы были плохие отношения, то, наверное, это было бы невозможно. В том, что сложился коллектив, – общая заслуга. Мы даже семьями дружим.

Наше предприятие для меня – мой второй дом. Тут я женился и дальнейшую жизнь связываю с «Донским Табаком». Вижу заинтересованное отношение со стороны директора и всего руководства. Таких предприятий в городе, я думаю, больше нет, чтобы и зарплата была приличная, и работникам предоставлялся полный социальный пакет. Нам удалось сохранить, не растерять то хорошее, что было накоплено на ДГТФ за предыдущие десятилетия. Это радует.

Сергей Гавриленко пришел на ОАО «Донской Табак» уже сложившимся человеком, с определенным жизненным опытом. Ему есть с чем сравнивать свою нынешнюю работу. Сегодня он в совершенстве освоил несколько видов оборудования.

Сергей ГАВРИЛЕНКО, машинист-регулировщик:

– На табачной фабрике я с 1993 года. Начиная работать со старых машин, на глазах предприятие преобразилось. Больше всего радует то, что есть уверенность в завтрашнем дне.

Никаких планов изменить место работы нет. И зарплата устраивает, и работать интересно.

Есть перспектива творческого роста: каждый год машины приходят все совершеннее, только успевай осваивать. И бригадой очень доволен. Поскольку работа сдельная, без поддержки своих никак нельзя, мы все друг от друга зависим.

Владимир КОВАЛЕНКО, машинист:

– Я работаю на предприятии около семи лет. Первое время непонятным было многое. Главное – надо быть контактным, сообразительным, вникать в работу и не теряться в любых ситуациях, ведь рядом с тобой твои товарищи, которые всегда помогут.

В бригаде очень важны человеческие отношения, чувство локтя. Без этого на производстве нельзя.

Рассказ об этой бригаде, человеческих отношениях в коллективе позволяет увидеть особенности организации и функционирования нашего производства.

По сложившейся десятилетиями на предприятии традиции, еще 6–7 лет назад табачники работали только на своей машине и вплоть до пенсии трудились в той бригаде, в которую попадали на заре своей юности.

Процесс реорганизации производства позволил, в первую очередь, перестроить людей, победить в них страх перед работой на новом оборудовании, научить навыкам работы на всех машинах.

Сегодня большинство коллектива – высокопрофессиональные специалисты своего дела, и традиции создания постоянных бригад на нашем предприятии снова претворяются в жизнь.

Не требует доказательства тот факт, что благоприятный микроклимат в коллективе значительно способствует улучшению производственных показателей.

Всем нам помимо достойного материального вознаграждения за свой труд важно иметь и мотивацию. Важно ощущать свой вклад в то, что мы делаем сообща.

Ведь именно все мы, табачники, сделали компанию такой современной и сильной, и все мы несем ответственность за то, какой она будет в будущем!



Волкова Лариса Евгеньевна, заместитель генерального директора по сигаретному производству.

Работает на предприятии 23 года. На занимаемой должности с декабря 2001 года.

Самым запоминающимся событием в профессиональной жизни явился период технического перевооружения сигаретного и табачного производства в 1995-1997 гг.

Жизненный девиз: «Никогда не сдаваться!». Любимая пословица о табаке: «Табак приходит пудами, а уходит золотниками».



Назаретова Галина Агоповна, начальник сигаретного цеха №1

Работает на предприятии 32 года. На занимаемой должности с 1993 года.

Самое запоминающееся событие в профессиональной жизни – период технического перевооружения сигаретного и табачного производства в 1995-1997 гг.

Жизненный девиз: «Бороться и не сдаваться». Любимые пословицы о табаке: «Табак приходит пудами, а уходит золотниками», «Шагает XXI век вместе с пачкой сигарет».



Орлова Валентина Филипповна, начальник сигаретного цеха № 2 (с апреля 1988-го по май 2002 года)

Работает на предприятии 45 лет. Самое запоминающееся событие в профессиональной жизни – оказанное доверие быть руководителем. Жизненный девиз: честь, достоинство, доброта.



Игнатенко Надежда Ивановна, начальник вспомогательного цеха

Работает на предприятии 29 лет. На занимаемой должности с 1993 года. Самое запоминающееся событие в профессиональной жизни – присвоение звания «Лучший мастер отрасли» по итогам областного конкурса в 1979 году. Жизненный девиз: «Жить с честью и достоинством». Любимая пословица о табаке: «Тот без нужды живет, кто табак бережет».

НАША ПРОДУКЦИЯ. «Донской Табак» – вкус вольной жизни!

Этот год – юбилейный не только для нашего предприятия. Пятилетний юбилей отмечают фирменные сигареты компании – «Донской Табак».

Первое знакомство курильщиков с маркой «Донской Табак» состоялось в 1997 году и прошло под девизом «Новый подарок – для старых друзей». В 1997 году было выпущено две модификации сигарет – темные и светлые.

«Донской Табак» – первые российские сигареты класса american blend.

Секреты вкуса «Донской Табак» кроются в рецептуре. В этих сигаретах – 14 сортов натурального табачного листа. Пять лет назад дегустаторы указали, что вкус «Донского Табака» темного напоминает натуральный слегка горький шоколад, а «Донского Табака» светлого – сухофрукты.

Объем производства семейства сигарет «Донской Табак» в период с 1997-го по 2001 годы составил более 16,7 млрд штук.



В настоящее время доля сигарет «Донской Табак» составляет 24 % от общего объема производства табачных изделий компании. Бренд пользуется неизменным спросом по всей России.

В 2001 году специалистами компании была проведена работа по обновлению фирменной продукции предприятия. «Донской Табак» – плод профессиональной работы большого коллектива.

Сегодня семейство сигарет «Донской Табак» включает:

- «Донской Табак» темный;
- «Донской Табак» светлый;
- «Донской Табак» классический;
- «Донской Табак» оригинальный;
- «Донской Табак» оригинальный легкий;
- «Донской Табак» ментол.

Ростовскими специалистами внесены изменения в дизайн упаковки, снижено содержание смол и никотина в новых версиях. Обновленные версии сигарет «Донской Табак» приобрели новый улучшенный вкус, который наверняка понравится и курильщикам традиционной версии.

Рекламная кампания по продвижению марки «Донской Табак» в настоящий момент проходит под девизом «Вкус вольной жизни!».

За пять лет своего существования на российском табачном рынке семейство сигарет «Донской Табак» было удостоено многих наград.

1997 год

- Национальная специализированная выставка «Российские продукты питания» – Почетный диплом I степени.

1998 год

- II Специализированная выставка «Российские продукты питания» – серебряная медаль.

1999 год

- III Специализированная выставка «Российские продукты питания» – золотая медаль.
- Конкурс «Российская Марка» – серебряный знак качества.
- Ярмарка-выставка продовольственных товаров «Лучший отечественный товар» – диплом победителя конкурса.

2001 год

- Специализированная выставка «Российские продукты питания», конкурс «Лучшая продовольственная продукция» – серебряная медаль.
- Конкурс – «Всероссийская Марка» (Третье тысячелетие) – «Знак качества XXI века» – платиновый знак.

2002 год

- I Московская международная выставка
- «Табак Экспо» Россия – серебряная медаль и диплом II степени.

НАШИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА. Покорители Эльбруса

Кавказские Минеральные Воды расположены в середине семисоткилометрового перешейка между Черным и Каспийским морями на северных склонах Главного Кавказского хребта, вблизи самой высокой горы в Европе – Эльбруса, двуглавая вершина которого хорошо видна практически на всей территории региона.



Одной из самых актуальных проблем среди участников российского табачного рынка на протяжении последних лет является проблема построения эффективной системы дистрибьюции.

Наша компания приступила к реструктуризации системы дистрибьюции в 2001 году. В настоящее время заключены эксклюзивные дистрибьюторские контракты с двумя компаниями: ООО «Миллениум» и ООО «Фактор». Официальное открытие первого регионального склада ОАО «Донской Табак» состоялось в апреле 2001 года в Ставропольском крае (г. Железноводск, пос. Иноземцево, ул. Шоссейная, 213).

Территория взаимодействия: Ставропольский край, Карачаево-Черкесия, Кабардино-Балкария, Чечня, Ингушетия, Северная Осетия – Алания.

С появлением представительства в КМВ исчезла проблема дефицита товара во всех частях региона, внедрена удобная схема функционирования склада, система расчетов, доставки, стабилизирована цена на продукцию.



Проведение согласованной и гибкой ценовой политики привело к росту заинтересованности оптовых структур региона в продвижении продукции компании.

Создана основа для дальнейших действий, направленных на непосредственную работу с розницей и потребителем. В перспективе – расширение структуры в близлежащие регионы, охват не только центральных городов, но и периферии, реализация программ стимулирования продаж.



Галаниди Константин Георгиевич

Директор представительства ООО «ДОНСКОЙ ТАБАК продажи и маркетинг» в регионе КМВ.

Дата рождения: 12 августа 1972 г. Не курит. Все свободное от работы время посвящает своей дочери Марии, которой уже два с половиной года.

«Можно сказать, что сегодня реально существует достаточно сильный и сплоченный клуб ДОНСКОГО ТАБАКА в КМВ, что позволяет развивать бизнес, решать различные проблемы и поддерживать престиж компании.

Коллективом организовываем неформальные мероприятия с дилерами складов региона (катание лыжах в Домбае, футбольные матчи с призами от дистрибьюторов или от компании и т.п.). Это полезно для здоровья, самое главное, такие мероприятия дают возможность ближе знакомиться и общаться людям, объединенным одним делом.

ДОНСКОЙ ТАБАК – это не просто место работы, а практически вторая семья, для процветания которой нужно много трудиться. Мы видим реальные возможности и перспективы для роста личного, так и компании в целом. Наш коллектив нацелен на результат и успех в будущем!

Всему коллективу «Донского Табака» хочу пожелать удачи и сплоченности, не бояться рисковать и ошибаться».

НАШИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА. Ростовчане начинают с победы в гостях

8 июня 2002 года в Пятигорске состоялась товарищеская встреча по мини-футболу между сборной командой дилеров Кавминвод и командой «Донской Табак», состоящей преимущественно из работников управления компании.

Играющий тренер нашей команды О. Вдовченков (отдел снабжения) включил в заявку на игру следующих игроков: вратарь С. Косоножкин («Донской Табак продажи и маркетинг»), защитники: С. Борцов (аналитический отдел), С. Анисимов (отдел снабжения), И. Бутенко (таможенный пост Донской Табак) А. Вдовченков (работавший ранее в энергоцехе); нападающие: И. Неговора (отдел потребительского маркетинга), Д. Афанасьев, А. Папков (отдел торгового маркетинга), А. Ремета (работавший ранее в отделе таможенного оформления).



Встреча прошла в упорной борьбе и завершилась победой ростовчан со счетом 12:9. У победителей отличились: О. Вдовченков, А. Вдовченков, И. Неговора, А. Папков, И. Бутенко, а также С. Борцов, шесть раз поразивший ворота соперника.

После игры состоялось торжественное вручение подарков от компании «Донской Табак», которые привезла с собой из Ростова наша команда. Все участники встречи выразили полное удовлетворение характером поединка, отметили неоценимый вклад подобных мероприятий в поднятие уровня корпоративного духа и единодушно договорились проводить такие встречи на регулярной основе.

Следующая встреча команд запланирована на 29 июня и предположительно должна состояться в Ставрополе. Ростовчане примут сборную дилеров КМВ во второй половине июля в Зернограде.

НАШЕ ИНТЕРВЬЮ. Галина Островерхова: «Я бы хотела видеть наше предприятие процветающим»



Интервью с председателем профсоюзного комитета ОАО «Донской Табак» Галиной Ивановной Островерховой.

В любом коллективе есть люди, к которым идут со своими трудностями и радостями. Галина Ивановна Островерхова – человек, которого в компании знают все.

По словам самой Галины Ивановны, она знает практически весь коллектив. Знает, в ее понимании, – может рассказать об этом человеке, его профессиональных и личных качествах, семье.

Во время беседы с Галиной Ивановной в голове постоянно кружилась мысль о том, что табачники – особые люди: гордые, смелые, добрые, искренние, веселые.

– Галина Ивановна, мы себя называем «табачная семья». Что для вас означает «табачная семья»?

– Для меня «табачная семья» означает практически все. Ведь для меня это единственное предприятие в жизни. Вся жизнь прошла здесь. И другого предприятия у меня уже не будет. Поэтому для меня это семья. Я горжусь тем, что это моя семья, что здесь я работаю, что это мой коллектив.

– Судьба ведет нас по жизни, сводит с различными людьми. Как ваша судьба привела вас на предприятие?

– Я пришла машинистом в папиросонабивной цех в 1974 году после окончания профтехучилища №44. На занятиях в училище вначале, как обычно, нам читывали теорию, а потом была двухнедельная практика.

Мастером производственного обучения в то время была Галина Ивановна Мочалина. На фабрике она была действительно легендарной личностью.

Она работала с М.Д. Новохижиным и занимала должность начальника планово-производственного отдела, то есть заведовала одновременно и производством, и плановым отделом.

И после ухода на пенсию она стала работать в училище, также как и Семен Ефимович Фурман. Он был начальником папиросного цеха, а затем стал читать курс по оборудованию и тоже был мастером производственного обучения.

Тогда коллектив по возрасту был старше сегодняшнего. Они годились нам в отцы и матери. Поэтому встретили нас, как своих детей.

Воспоминаниями о своей ученице с нами с удовольствием поделился **Семен Ефимович Фурман**:

– В училище она очень хорошо училась. В моем цехе работала машинисткой. Хорошей машинисткой. Была очень дисциплинированной, послушной девушкой. На рабочем месте всегда было чисто и аккуратно. Было приятно смотреть, как Галина работает. Очень веселая Галя, общительная.

– Чего вы больше всего боялись, когда пришли в цех?

– Больше всего я боялась, что не смогу работать, потому что не могла даже дышать. Когда нас водили по фабрике и знакомили с ней, было очень трудно. Сейчас, конечно, многое сделано и делается для улучшения условий труда. Изменились и люди на предприятии.

– Что изменилось в людях, на ваш взгляд?

– Во-первых, изменился возрастной состав. Когда я перешла из папиросного цеха в табачный, там совсем не было молодежи. Сегодня даже не надо долго ходить по фабрике, чтобы увидеть, что работает очень много молодежи. Во-вторых, если раньше в основном работали люди с образованием 4 – 8 классов или средним, то теперь образование на порядок выше. Это очень чувствуется и по работе, и по отдаче, и в общении.

– Галина Ивановна, каким образом вы стали профсоюзным лидером? Общение с людьми – искусство, которым не многие владеют.

– Еще со школьной скамьи я активно занималась общественной работой. Поэтому, когда я перешла в табачный цех технологом, мне сразу же на следующий день дали общественную нагрузку – кассу взаимопомощи.

Через год меня избрали председателем цехового комитета. С 1979_го по 1986 год я работала в табачном цехе технологом и выполняла функции неосвобожденного председателя цехового комитета.

Так все и началось. Председателем профсоюзного комитета работаю с 1986 года. Люблю людей и люблю свою работу. Работа с людьми настолько многообразна и многогранна! В профсоюзный комитет люди идут с такими вопросами, что иногда и не подумаешь, что такое может быть. Это не только вопросы производства, но и личные.

Мария Ивановна Короленко, отдавшая много лет работе на фабрике, а теперь находящаяся на заслуженном отдыхе, так отозвалась о Галине Ивановне во время нашей беседы:

– Прекрасный человек, который очень заботится о пенсионерах. Я молю Бога, чтобы она была здорова и счастлива.

– Что вы больше всего цените в людях?

– Больше всего в людях я ценю искренность. Если человек искренне приходит к нам с проблемой, то ему помочь хочется от всей души. А когда человек начинает

ловчить и говорить неправду, то с таким человеком и не хочется иметь дело. То есть для рабочего коллектива главное – душа. Если человек открыт, то с ним приятно общаться и работать.

– А отмечали ли табачники вместе праздники?

– В клубе проводились День семьи, День семейного отдыха. Когда я пришла на фабрику, у нас во дворе был клуб. Была самодеятельность и драматический кружок. Часто встречались. В библиотеке был литературный клуб, где собирались любители по интересам.

– Галина Ивановна, что вас ведет по жизни?

– По жизни меня всегда вела вера в работу, и только в нее.

– Каким вы представляете «Донской Табак» лет так через тридцать?

– Я бы хотела видеть наше предприятие процветающим.

НАШИ СПЕЦИАЛИСТЫ. «Главное, что мы здесь, и думаем, что надолго ...»

Когда-то был популярен девиз «Кадры решают все». Не устарел он и нынче, хотя с тех пор прошла целая эпоха. По-прежнему именно сотрудники – главное богатство нашей компании, будущая жизнь которой в руках тех, кто сегодня только начинает свой профессиональный путь.

Кто они, нынешние молодые? О чем мечтают? Чем стала для них наша компания? В первом номере журнала на эти и другие вопросы отвечают два представителя молодого поколения нашего коллектива. Итак, им слово.



Андрей МИХАЛЬЧЕНКО, Машинист-регулировщик:

На «Донской Табак» я пришел учеником машиниста-регулировщика в 1997 году. Окончил факультет технологии машиностроения.

Год занимался коммерческой деятельностью. Потом обратился в службу занятости, где получил направление на табачную фабрику.

Полгода без отрыва от производства учился и вскоре стал работать на набивной машине, Где-то через год уже многих мог сам консультировать.

Затем произошла неожиданная встреча с бывшим однокурсником, который предложил мне работу в коммерческой структуре, наобещал золотые горы. Через полтора месяца размышлений решил уволиться. Когда хорошо знаешь свою работу, всегда возникает желание достичь чего-то нового. Начальник цеха

Надежда Ивановна Игнатенко долго меня не отпускала, но я загорелся, и все, решил уйти в коммерцию...

Через какое-то время оказалось, что овчинка выделки не стоит. Занимался коммерцией сначала в Ростове, потом в регионе. В одной из фирм даже стал начальником отдела продаж. Через какое-то время фирма стала сбавлять обороты, ее теснили более крупные компании, зарплата упала... Передо мной встала проблема – куда дальше, что делать?

Уволился, но сразу на фабрику не стал возвращаться – искал работу. Поменял пять или шесть мест и, в конце концов, понял, что «Донской Табак» – это мое. Здесь меня, как говорится, воспитали, поэтому принял решение вернуться. Как раз набиралась четвертая смена... Пришел на комиссию, переговорил со специалистом по подготовке персонала компании Инной Михайловной Вдовченковой. А у нас с ней ранее даже спор был: она тоже советовала мне не уходить из компании, я же стоял на своем, говорил, что меня другая жизнь ждет... В общем, я проиграл этот спор...

Вернулся опять работать на набивной машине. Отработал около месяца, и тут началась реорганизация производства. Надежда Ивановна предложила перейти к ней на участок по производству фильтров. Я не раздумывал долго и принял предложение с радостью.

Мне нравится эта работа, нисколько не жалею, что не реализовал себя в торговле. Этот бизнес – не для каждого. Это в какой-то степени лотерея.

Табачная фабрика – это то единственное предприятие в нашем городе, где работа и заработная плата стыкуются в точке интересов человека. Руководители здесь молодцы! Наша компания в части социальных гарантий как некий островок хорошего прошлого – здоровью и семьям уделяют большое внимание. Мне нравится и то, что коллективом решают многие проблемы, журят, если надо... Но главное – молодцы, что сохранили и преумножили предприятие.

А мне повезло, что взяли обратно. Для меня работа – и удовольствие, и деньги. Рабочий день строго нормирован, заработок стабилен. Здесь работать здорово!



Екатерина ОЛЕМСКАЯ, инженер по стандартизации службы качества:

Два года назад я окончила Донской государственный технический университет по специальности «Стандартизация и сертификация».

Выбор будущего места работы был не случайным. Еще во время учебы на нашу кафедру пришел инженер по подбору кадров компании «Донской Табак».

Видимо, в тот момент руководство фабрики поставило перед собой задачу набрать специалистов нашего профиля. После консультаций с преподавателем были отобраны два студента: я и мой однокурсник. Мы здесь прошли две практики, защитили диплом, сначала на

предприятию, а потом на кафедре. Причем сложнее и ответственнее оказалось защищать свою научную работу именно здесь, в компании. Так что еще до окончания вуза мой путь был предопределен, о чем я нисколько не жалею.

Самое сильное первое впечатление – скоростные машины. Было так интересно наблюдать за их работой! До «Донского Табака» я не была на подобных предприятиях, поэтому производство впечатлило. А первые ощущения, думаю, одинаковы у всех молодых специалистов. Такое чувство, что ты ничего не знаешь... Но постепенно втягиваешься в производство, общаешься с людьми, и первые страхи рассеиваются, появляется интерес...

Два года работы мне дали очень много. Пусть опыт у меня еще сравнительно небольшой, но все же он уже помогает мне при решении профессиональных задач, в воплощении задуманного. Мой наставник в работе – начальник отдела стандартизации Татьяна Ивановна Подоба. У нее я научилась многому и продолжаю учиться... Прежде всего подходу к делу и к людям, умению правильно определять приоритеты в работе...

На мой взгляд, для того, чтобы стать настоящим специалистом своего дела, нужно быть целеустремленным человеком, уметь не только ставить перед собой цели, но и знать, как их затем воплотить в жизнь. Не менее важно и умение доказать свою точку зрения, глубокие знания, коммуникабельность. Ну, бесспорно, надо хорошо знать производство, уважать внутренний порядок, традиции предприятия. Нельзя теряться в трудных производственных ситуациях, нужно уметь вместе с коллегами быстро найти пути решения возникшей проблемы. Такие ситуации – хорошая школа, которая сплачивает коллектив.

Сейчас нелегко молодому специалисту найти работу, тем более работу по душе. А мне в этом плане улыбнулась удача. Замечательно чувствовать себя нужной... Это счастье, что я попала на крупное, стабильное предприятие. Сегодня я знаю, что моя цель может воплотиться здесь, в компании. Пока я не буду ее раскрывать, ладно? Главное, что я здесь, и думаю, что надолго...

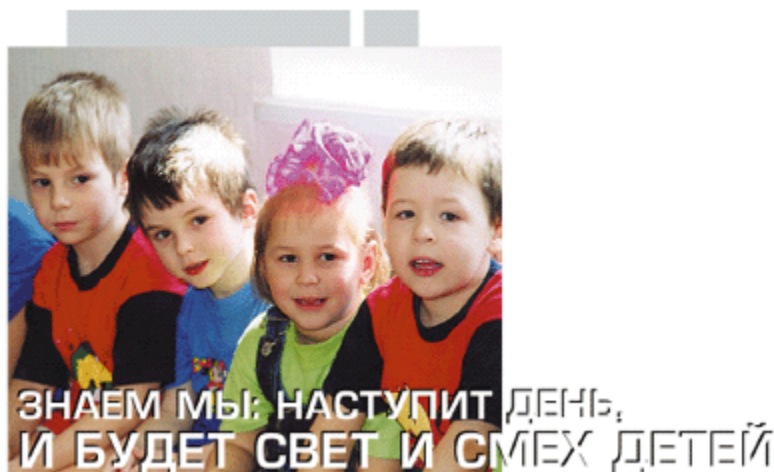
НАШИ ДРУЗЬЯ. «Знаем мы: наступит день, и будет свет и смех детей»

Акция «Знаем мы: наступит день, и будет свет и смех детей», организованная нашим коллективом в апреле 2002 года, праздник Светлого Христова Воскресения, подарки ко Дню защиты детей от нашей компании, стали светлыми событиями как для ребятишек, так и для сотрудников компании.

Могут ли быть всем нам чужими дети, которым в скором времени жить и работать рядом с нашими собственными? В нашем жестоком мире немногие осознают то, что в их силах хотя бы немного изменить жизнь этих детей в лучшую сторону.

Акция «Знаем мы: наступит день, и будет свет и смех детей», организованная нашим коллективом в апреле 2002 года, праздник Светлого Христова Воскресения, подарки ко Дню защиты детей от нашей компании, стали

светлыми событиями как для ребятшек, так и для сотрудников компании. Но обо всем по порядку...



Утро 1 апреля началось с веселой совместной работы по надуванию воздушных шаров, по раскладыванию купленных конфет, мячей, скакалок и книжек по пакетам. Позже к нам присоединились клоун Юра, артист Молодежного театра, ребята из танцевального коллектива нашей компании... Команда из десяти сотрудников коллектива предприятия «Донской Табак», восьми юных артистов и клоуна погрузилась в автобус.

Первым в программе Дня смеха стал Детский дом № 4, который находится в Октябрьском районе г. Ростова-на-Дону (в районе зоопарка). Сразу отметим уютный дворик с высокими елями, ухоженными клумбами и свежевывкрашенными скамеечками.

На прогулке во дворе самые маленькие. Им не больше трех лет.... Этот детский дом имеет свою специфику. Здесь живут ребята в возрасте 3–11 лет с нарушениями речи. С охапками подарков зашли в дом. Детвора с восторгом приветствовала нас. Как только мы с большой связкой шаров и призов разместились в музыкальном зале – прибежали малыши.

Праздник начался... Клоун Юра покорила ребят сразу. В игры были вовлечены все. Эстафеты сменялись дискотеками, игрой в лапту, конкурсами рисунков... Замечательный танец юных ковбоев и зажигательная тарантелла были показаны детским танцевальным коллективом компании «Донской Табак». Веселье не утихло ни на минуту, детский смех не смолкал...

Праздник продолжался больше часа, затем долгое прощание и обещание приехать вновь. Теплые искренние слова благодарности за чудесный праздник воспитатели детского дома просили передать всему коллективу предприятия. Сразу бросается в глаза, что воспитатели всей душой радуются за ребят, заботятся о них.

...А ребята все время спрашивали: «Вы приедете еще?». Мы уверенно ответили: «Да».

14.00 – Детский дом № 10. Здесь живут 44 воспитанника. Эти дети постарше – им от 8 до 16 лет. Очень были рады подаркам. Воспитатели и

работники пищеблока выглядели не слишком жизнерадостными, но встретили нас доброжелательно и пригласили в большую комнату. Везде тепло и чисто. Стены украшены множеством панно, выполненных руками ребят.

То ли по причине сознательного возраста, то ли по причине нечастых визитов гостей ребята встретили нас несколько скованно. Ситуацию в считанные минуты исправил клоун Юра!



Уже через десять минут на лицах светились улыбки и не было отбоя от желающих поучаствовать в конкурсах.

Разговорились с одной из воспитанниц, очень симпатичной девушкой лет 14. Побеседовали с ней о привезенных видеофильмах, которым она очень обрадовалась.

Теперь у ребят тоже есть возможность посмотреть фильмы, которые в последнее время в программе показов лучших кинотеатров города. Это и «Гарри Поттер», и «Властелин колец», и другие. Уехали от ребят с тяжелым камнем на душе, потому что именно в этих глазах, как нигде, видели грусть и глубокую тоску...

...Вскоре нас уже встречал Общеобразовательный детский дом № 1. Здесь нас приняли с большим радушием. Пока большой коллектив ребят, а их здесь 70 человек, рассаживался в зале, мы побеседовали с директором Натальей Владимировной Бережной.



Она с удовольствием рассказала о жизни своих детей и друзей! Они в большинстве своем взрослые и очень самостоятельные (от 8 до 20 лет). Здесь преподаватели по-настоящему живут интересами ребят, что заметно с первых минут. Воспитатели находятся в курсе всех новостей шоу-бизнеса, наслышаны о кумирах своих воспитанников (группа «Руки вверх», певица и актриса Наталья Орейро).

Из рассказа Натальи Владимировны мы узнали, что попадают ребята сюда в основном из неблагополучных семей. Родители большинства из них лишены родительских прав. Некоторые воспитанники уже обучаются в техникумах, есть даже один студент РГУ. Затем она предложила посмотреть, как живут ребята. Показала спальни, библиотеку, душевые, столовую. Неожиданным для нас было приглашение в музей детского дома, где ведется своя летопись.

Мы увидели фотографии ребят, вышедших из стен этого дома, фотографии руководителей и воспитателей, узнали имена и истории добрых дел тех, кто помогает детскому дому... Но самым удивительным для нас оказалось знакомство со страной «Кузиландией». Своя страна – свой мир, полный доброты и света, со своими атрибутами, традициями, правилами. Все жители этой маленькой страны – открытые и дружелюбные ребята. У них есть свой лидер – председатель совета

воспитанников «Кузиландии», который активно участвует в обсуждении всех вопросов с руководством детского дома. Всех новых воспитанников коллектив принимает в ряды «Кузиландии», награждая медалью и новым именем – Кузя Саша, Кузя Даша... Нам с гордостью показали герб, гимн страны, который наизусть знает каждый ребенок. А потом был веселый праздник... и подарки!

К ребятам в Детский дом № 2 мы отправились утром 3 апреля. Когда заходишь во двор, первое, что бросается в глаза, – это поразительная чистота и порядок. Нигде ни соринки. Так же аккуратно и чисто в комнатах и коридорах школы. На стенах композиции, выполненные руками ребят, большая светлая оранжерея. Уютно и тихо.

Ребятишкам от трех до двенадцати лет. Этот детский дом также имеет свою специфику. Помимо общеобразовательной программы заботливые учителя и воспитатели много времени уделяют коррекции зрения детей. Праздник также удался на славу! Все вместе с удовольствием играли, танцевали и рисовали...

Праздник Светлого Христова Воскресения мы встретили с ребятами из Детского дома №2 и отцом Александром, который пожелал всем детям счастья и благополучия.



Нашей компанией 31 мая, в канун Дня защиты детей, ребятам всех детских домов города Ростова были переданы натуральные соки, изготовленные предприятием «Донские Соки».

Дети из трудных семей. Разных возрастов. Разных судеб. Так мало видевшие тепло и ласку взрослых. Самое страшное, что у большинства из них есть родители... Детям нужны семья, внимание и забота – только тогда у них есть шанс вырасти нормальными гражданами, сохранить психическое и физическое здоровье, найти себя во взрослой жизни. Господи, будь с ними добр и храни их!

НАША ИСТОРИЯ. Асмоловы: предприниматели и меценаты

История компании «Донской Табак» – больше чем история отдельно взятого предприятия. Она многими нитями неразрывно связана с биографией нашего города, поскольку с самого основания и до наших дней табачная фабрика относится к градообразующим предприятиям.

В том, что рос и постепенно преображался Ростов, немалая заслуга основателей табачной фабрики. Асмоловы оставили добрый след на донской земле...

Свое начало Ростовская табачная фабрика ведет с 1857 года, когда на крохотном предприятии Асмолова была выпущена первая продукция. Кто же он,

основатель известной табачной династии? Василий Иванович Асмолов родился в 1828 году в городе Обоянь Курской губернии. Начиная свою жизнь погонщиком у коробейников. Двадцати семи лет от роду приехал в Ростов, где и осел. Сначала занимался хлебной торговлей и маклерскими операциями, а через два года открыл совсем маленькую табачную фабричку на семь человек рабочих.



Первотолчком, как рассказывал сам Василий Иванович, стал следующий эпизод. Однажды взял он в лавке четверть фунта табаку. Но принялся и понял – плохой товар, о чем и сказал лавочнику. Тот молча забрал «четвертку» и бросил на прилавок асмоловский гривенник. Купец не навязывался с товаром, а это могло означать лишь одно: табак, даже такого сомнительного качества, у него не залежится. И тут сметливый Асмолов понял: это прибыльное дело !



За полгода фабрика Василия Ивановича произвела 600 пудов табака. Дело просило расширения. Тогда Асмолов пригласил знающего компаньона Гавриила Шушпанова, оставил на него производство, а сам с партией товара двинулся покорять Россию. Исколесил Прибалтику и Сибирь, Поволжье и Кавказ. А вскоре продукция появилась и в Москве. Отменное качество и невысокая цена асмоловского табака завоевали белокаменную.

В 1860 году фабрика переработала уже 5000 пудов табака. Через год на петербургской выставке продукция асмоловского предприятия была удостоена похвального листа. Все шло как нельзя лучше, однако еще через год фабрика сгорела...

Но нет худа без добра. Когда б еще Василий Иванович собрался модернизировать производство! К тому же его авторитет в деловых кругах был уже настолько прочен, что ему дают кредиты, и буквально за три месяца на пепелище выросли новые двухэтажные корпуса, оснащенные современным как отечественным, так и импортным оборудованием.



Новые мощности требовали увеличения поставок сырья. Наряду с закупками табака в Одессе были налажены прямые поставки сырья из Турции и Бессарабии, за которые настойчивому ростовцу пришлось повоевать с посредниками. Зато теперь Асмолов мог закупать сырье впрок, с запасом на два-три года на случай неурожая.

Производство совершенствовалось и расширялось. Негласное товарищество Асмолова и Шушпанова в 1871 году стало официально именоваться Торговым домом «В.И. Асмолов и Ко». Фирма теперь была в состоянии стимулировать посевы табака и начала кредитовать табачные плантации на Кубани. Автор «Энциклопедии старого Ростова» В. Сидоров дает такие характеристики делу Асмолова: «Это было талантливое предпринимательство, бизнес, американский по технологии, по напору, но российский по размаху, во всю ширь империи, от Варшавы до Петропавловска-Камчатского».

Авторитет фирмы рос из года в год, асмоловские табачки получали признание на самых престижных выставках в Европе и Америке, их курили великие князья и сам Николай II. Василий Асмолов получает звание «поставщика двора Его Императорского Величества» и право маркировать этикетки своей продукции этой надписью...

Зарубежный рынок также дал свою оценку. В 1873 году товар Асмолова получил медаль на Венской выставке, в 1876 году – медаль на Филадельфийской, в 1878 году – на Парижской выставках. В 1881 году фирма получила две золотые медали от Европейского общества торговли и промышленности. И в том же году выплатила таможенного тарифа на 150 тысяч рублей золотом: призовые медали работали, как мощная реклама, поднимая у европейских курильщиков интерес к асмоловской продукции.

Но вскоре, в возрасте 53 лет, Василий Асмолов скоропостижно умирает. Хоронили его с почестями, ведь умер человек, который «...из ничего создал целую отрасль промышленности».

Дело перешло к брату Василия Асмолова – Владимиру. Был он человеком образованным и, как брат, сметлив и предприимчив. Внешним обликом больше напоминал земского врача. Он не остановился на достигнутом и за короткий срок смог добиться известности и преуспевания. Переоснастил фабрику современными машинами, увеличил выпуск и расширил номенклатуру продукции. Табак уже выпускается первого, второго и третьего сорта, причем основная масса – табак первого сорта. За короткое время удваивается капитал, доставшийся от брата. В 1883 году было выпущено 200 миллионов папирос и выработано 100 тысяч пудов табака. В 1889 году установлены первые папиросонабивные машины.

В 1909–1910 годах на фабрике Асмолова устанавливаются 172 машины, среди которых оборудование системы «Айваз» производительностью 5,5 – 6 тысяч папирос в час, машины Влодаркевича и Секлюдского, вырабатывающие до 10 тысяч папирос в час. К 1912 году предприятие стало крупнейшей частной табачной фабрикой в мире по количеству вырабатываемого на ней табака. Число рабочих достигло двух тысяч человек.

Нельзя не отметить и того факта, что братьев Асмоловых отличало гуманное отношение к своим работникам. Об этом красноречивее всяких слов свидетельствуют «Правила внутреннего распорядка на табачной фабрике Торгового дома «В.И. Асмолов и Ко», введенные в 1908 году. Все фабричные рабочие, независимо от их статуса, пользовались бесплатным лечением, получали денежное пособие в случае временной нетрудоспособности. Умение находить общий язык с рабочими, способность в любой ситуации обходить острые углы и достигать взаимопонимания добавляли популярности табачному магнату. Не случайно вскоре его выбирают депутатом городской Думы. Он строит грандиозные планы благоустройства Ростова.

Ростов обязан Асмолову многим, если говорить о его вкладе в культурно социальную сферу. В первую очередь – это знаменитый Асмоловский театр. В дар городу были построены больничная палата, здания городского музея и библиотеки, богадельня, два клуба для табачников и велодром в городском саду. К сожалению, в 20-е годы все построенное Асмоловым было уничтожено.

За большие заслуги перед Всевеликом войском Донским в 1910 году Владимир Асмолов был принят в казаки. К 1914 году в «империю» Асмоловых уже входят и две другие табачные фабрики, действующие в те годы в Ростове, – «Товарищество Я.С. Кушнарера» и табачная фабрика Торгового дома «Братья И. и А. Асланиди».

1916 год стал рекордным по количеству выпущенной продукции – 5 миллиардов штук папирос и более 2 тысяч тонн курительного табака. Номенклатура выпускаемой продукции впечатляет. От простых папирос «В.И. Асмолов и Ко» до ритуальных и заказных. В период первой мировой войны выпускаются папиросы «Геройские», для утонченных лиц предлагались «Бомонд», «Кинь-Грусть», «Сенаторские», «Бальные», для патриотов – «Московские», «Русская избушка» и другие.

Но постепенно Владимир Асмолов уходит от табачных дел, уступив свой синдикат Ростовскому купеческому банку. Дальнейшая судьба характерна для многих русских предпринимателей той эпохи, которые вынуждены были бежать от новой власти.

Свой жизненный путь ростовский фабрикант, один из основателей табачной империи и благоустроитель нашего города, щедрый меценат (если подсчитать выделенные им на благотворительные нужды деньги, получится сумма в сотни тысяч рублей!), закончил вдали от родины, во Франции. Там он и умер никому не известным эмигрантом. Умер в полной ищете и забвении.

Однако людская молва хранит память об этих двух русских самородках – Василии и Владимире Асмоловых, оставивших заметный след в жизни Ростова. По-прежнему старожилы называют здания, построенные табачными магнатами, асмоловскими. И на том месте, где ходились цеха табачной фабрики Асмолова, расположились цеха ОАО «Дон_ской Табак». Но это уже другая страница нашей истории.

В статье использованы материалы книги В.Н. Лобжанидзе и Г.Ф. Лаптева «Путешествие по старому Ростову».

НАШ МИР. Новости со всего мира

CD с дымком для чайников. Британцы могут получить «безопасные» сигареты. «Донской Табак в мировой паутине». Тоскани взялся за дело. Самая большая сигарета в мире. Сделай свой выбор – выбери спорт.

CD с дымком для «чайников»

Специалисты датской компании Мас Ваген решили особым образом популяризовать курение трубок.

В пачки табака Original Choice и Mild Choice от этого производителя вкладывается компакт-диск с инструкцией по эксплуатации продукта.

А сам CD вложен в специальный конверт, на котором с помощью картинок показано, как вообще пользоваться подобными информационными носителями, что позволяет начать обучение даже самым несообразительным курильщикам.

Справившись с дисководом и открыв CD, потребитель узнает, что табаки Original Choice и Mild Choice лучше всего подходят для знакомства с трубочным курением.

Кроме подробного описания свойств именно этих табаков на диск записана обширная теоретическая информация о том, как выращивают различные сорта табака, как их прессуют, режут, смешивают. Отдельный файл посвящен обучающему курсу по забиванию табака в трубку, раскуриванию и последующей чистке трубки с помощью специальных ершиков.

По материалам сайта

<http://www.rustabak.ru>

Британцы могут получить «безопасные» сигареты

Британские табачные фабрики могут быть переориентированы на выпуск «безопасных» сигарет. Речь в данном случае идет не о снижении содержания вредных веществ в табачном дыме. Англичане озаботились безопасностью своих домов, тысячами сгорающих по вине незатушенных окурков. «Безопасные» сигареты быстро тухнут, если их оставить без присмотра.

По материалам сайта

<http://www.tabak.ru>

«Донской Табак» в «мировой паутине»

В настоящее время в компании «Донской Табак» ведется работа по созданию корпоративного сайта. Его запуск планируется на III квартал 2002 года.

Сайт будет содержать четыре основных раздела: новости, наша компания, корпоративный портрет, внешняя среда. Каждый сотрудник может принять участие в подготовке материалов для сайта.

Информацию о компании, размещенную на сайте, смогут узнать во всем мире, так как планируется запуск и англоязычной версии сайта «Донской Табак».

Служба корпоративных отношений

<http://www.dontabak.ru>

Тоскани взялся за дело

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) нанимает скандально известного фотографа для участия в разворачиваемой по всему миру кампании против популяризации табака. Бывший креатив-директор итальянской компании Benetton г-н Оливеро Тоскани (Olivero Toscani) регулярно использовал в своих фотографиях образы, способные вызвать крайне неадекватную реакцию, такие, как, например, изображение умирающего от СПИДа человека в виде распятого на кресте Иисуса Христа или реально существовавших американских заключенных-

смертников, осужденных за убийства. Причем все это были не просто образцы фотографического искусства, а реклама коллекций вышеназванной марки модной одежды. Любовью к подобным шокирующим рекламным ходам фотограф сыскал себе довольно сомнительную популярность. Известно, что деятельность г-на Тоскани в свое время привлекла внимание самого Ватикана, который был вынужден выразить официальный протест на появление фотошедевра, изображавшего целующихся священнослужителей.

По материалам сайта
<http://www.rustabak.ru>

Самая большая сигара в мире

Диплом Книги рекордов Гиннеса вручен в Гаване создателю самой большой в мире сигары кубинцу Хосе Кастелару Кайро. Длина рекордного табачного изделия составила 11 м 4 см. На создание сигары, по признанию кубинского мастера, у него ушло более восьми часов непрерывного напряженного труда.

В своей работе крутильщик использовал листья, подаренные ему лучшим кубинским сборщиком табака Алехандро Робайной. В свою очередь, сам Хосе Кастелар Кайро последние два года признавался на Кубе передовиком производства. В настоящее время гигантская сигара выставлена на обозрение в специальной стеклянной витрине в старинной гаванской крепости «Ла Кабанья».

По материалам сайта
<http://www.tabak.ru>

Сделай свой выбор – выбери спорт

В рамках проведения Всемирного дня без табака под девизом «Спорт без табака» первый заместитель председателя Госкомспорта РФ Владимир Нелюбин заявил, что приобщение молодежи к спорту является одним из самых действенных способов уберечь ее от вредных привычек.

Одной из форм пропаганды здорового образа жизни среди молодежи станут спартакиады народов России. Проведение этих ширококомасштабных спортивных состязаний возобновится с 2003 года. Это одно из тех мероприятий, в ходе которых широкие слои населения приобщаются к спорту.

Еще один путь популяризации спорта и здорового образа жизни – повышение значимости профессии спортсмена. С 1 июля тысяче ведущих спортсменов сборной страны будет выплачиваться ежемесячная стипендия в размере 15 тысяч рублей. Этот шаг стал «поворотом государства к людям, которые составляют славу российского спорта». У многих появится желание заняться спортом и, как следствие, не курить. На сегодняшний день остро стоит проблема обеспечения общеобразовательных школ спортивным инвентарем. Для оснащения инвентарем потребуется 2,5–3 млрд. рублей, и правительство страны готово их выделить.

По материалам сайта
<http://www.strana.ru>