

НАШ ЛИДЕР. Иван Саввиди: Мы нацелены преумножить наследие донских табачников

Обращение Генерального директора Ивана Саввиди к читателям очередного номера Корпоративного журнала.

Дорогие табачники!

Совсем недавно, накануне торжественного открытия табачного производства, я вспоминал, как много лет назад, когда я работал слесарем на ДГТФ, в газете «Вечерний Ростов» была опубликована моя заметка «Воздух будет чище».

Честно, сейчас я и не помню, что послужило для меня толчком написать эту заметку. Понятно, что проблема чистого воздуха была для меня, работника табачной фабрики, актуальна.

Проходили годы, я рос профессионально и, став директором, решил для себя, что без современного производства, современных технологий, не наносящих вреда экологии, невозможно решить стоящие перед нами стратегические задачи.

Когда в 1995 году мы только взяли курс на техническое перевооружение предприятия, мы еще не рассматривали дальнейшее развитие предприятия вне стен старого здания в центре города. Принятие решения о переносе производства за черту города было одним из самых непростых в моей профессиональной жизни. Я прекрасно осознавал, что если мы начнем строить новое производство, то оно должно соответствовать мировым стандартам и быть экологически безопасным. Я также понимал, что такой грандиозный проект может временно поставить предприятие в менее выгодные условия по сравнению с конкурентами.

Наша задача – завершение грандиозного проекта объединения табачного и сигаретного производств.

У компании «Донской Табак» начался очередной этап развития.

Именно сейчас мы, донские табачники, должны проявить себя как работоспособная команда с единым корпоративным духом и особенной

энергетикой, которая нам передалась по наследству от предыдущих поколений донских табачников и которую мы должны сохранить для следующих поколений.

*Искренне ваш,
Иван Саввиди*

НАША ГОРДОСТЬ. Новая жизнь «Донского Табака».

25 мая 2002 года – исторический день в жизни нашей компании. Именно в этот день состоялось торжественное открытие нового табачного производства компании.

Солнечное майское, почти уже летнее утро приветливо встречало на ухоженной территории комплекса всех гостей...

Мы можем бесконечно долго рассказывать об открытии, ведь новый комплекс – наша гордость, наше будущее. Давайте, прежде чем перевернуть эту страницу нашей славной истории, еще раз вспомним, как это было.

АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ , №22, 2002 г.

Новая жизнь ДОНСКОГО ТАБАКА

... Это значительный вклад компании в улучшение экологической обстановки в городе. О значимости этого самого крупного негосударственного проекта в Ростовской области говорит список высоких гостей, принявших участие в торжественном пуске 1-й очереди нового табачного комплекса. Среди них – заместитель председателя Правительства РФ, министр сельского хозяйства Российской Федерации Алексей Гордеев, заместитель полномочного представителя Президента России в ЮФО Виктор Крохмаль, губернатор Ростовской области Владимир Чуб, вице-спикер Государственной Думы Владимир Аверченко, советник посольства Германии в России господин Деттмар и многие другие высокопоставленные лица. Все выступавшие подчеркивали значение нового производства для экономики области и России в целом, отмечая большой вклад компании в развитие инфраструктуры города, в возрождение промышленного и сельскохозяйственного потенциала области... Началась новая жизнь ДОНСКОГО ТАБАКА.

РУССКИЙ ТАБАК (<http://www.rustabak.ru>)

Алексей Васильевич Гордеев, министр сельского хозяйства РФ: «...Год назад мы были здесь, когда еще заканчивались строительные работы...

Все здесь сделали своими силами губернатор, мэр и руководитель коллектива этой прекрасной российской фабрики. Не знаю, думал ли Асмолов, каким предприятие будет через 145 лет, но сегодня, что приятно, простой русский грек, 145 лет спустя, продолжает жизнь фабрики... Спасибо Ивану Саввиди.

Я хотел бы пожелать этому предприятию долгих-долгих лет жизни. Сто сорок пять – это даже в масштабах страны немало...

Это реальный вклад в экономику нашей великой державы. С праздником!»

ИЗВЕСТИЯ № 95 от 05.06.02

Фабрика мечты

Одной из крупнейших табачных компаний страны – ОАО «Донской Табак» – исполнилось 145 лет. Свой юбилей компания отметила открытием нового современного производства по переработке табачного сырья «Праймери Дон».

В торжественной обстановке пусковую кнопку нового производства нажал министр сельского хозяйства России Алексей Гордеев...

РУССКИЙ ТАБАК (<http://www.rustabak.ru>)

...Стоимость всего комплекса, а это 175 грузовиков различных производственных машин, установок, монтажных элементов и прочей техники, составляет несколько десятков миллионов (!) евро.

Монтаж начат еще в апреле 2000 года и полностью завершен только в этом году.

Общая площадь комплекса вполне сравнима с городским кварталом, скажем, Москвы. Когда на той же площадке будут смонтированы сигаретные цеха, склады и фабрика переедет полностью из центра города, то площадку уместнее будет сравнивать с целым микрорайоном...

ЭКСПЕРТ №20, 2002 г.

Новое табачное производство ОАО «Донской Табак» – предмет гордости предприятия, и его по достоинству оценили посетившие компанию высшие региональные должностные лица, специалисты, телевидение, пресса. Можно с уверенностью сказать, что ДОНСКОЙ ТАБАК готов к решению стратегических задач, ведь сегодня компания является первопроходцем среди российских табачных фабрик по технологиям производства и качеству продукции.

ГОРОД N № 21, 2002 г.

Чистый воздух от ДОНСКОГО ТАБАКА

...на ДОНСКОМ ТАБАКЕ весьма умело смогли увязать решение экологической проблемы города с экономическими задачами самого предприятия...

Благодаря современным линиям, смонтированным на левом берегу Дона, перед ДОНСКИМ ТАБАКОМ открылись новые возможности по выпуску продукции самого высокого качества. Ростовская табачная фабрика получила дополнительное преимущество в борьбе за российский рынок с транснациональными компаниями.

НАША КОМАНДА. «Мы построим фабрику нашей мечты»



ПАШКОВ Владимир Валентинович
Директор ООО «Праймери Дон».

В компании с 1971 года.

Потомственный табачник, такая любовь к делу и преданность ему, наверное, в крови ...

Сначала механик, а потом технический руководитель табачного цеха, начальник технического отдела, сегодня – директор комплекса по переработке табака.

С 1971 года участвовал, а позже стал руководить всеми проектами по реконструкции фабрики. Новый отсчет времени для нашей компании начался с

момент модернизации сигаретного производства и строительства нового комплекса по переработке табака.

«Исторически сложилось так, что наше предприятие, спустя 145 лет после основания, находится в центре города. Василий Иванович Асмолов, к сожалению, не мог предусмотреть, какими будут технологии и фабрика в XXI веке.

Мы не могли думать о будущем, оставаясь в старых стенах...

В 1998 году началось проектирование нового производства, выбор партнеров, спустя год был заключен контракт и начато строительство. Нашим партнером в реализации этого проекта стала фирма HAUNI.

Сотрудниками немецкой компании совместно со специалистами ДОНСКОГО ТАБАКА были выполнены все проектирование, изготовление, монтаж и пусконаладочные работы.

Над этим проектом работал большой коллектив сотрудников ДОНСКОГО ТАБАКА.

Сегодня нами производится резаный табак для изготовления всего ассортимента продукции компании. Возможности этого оборудования огромны, оно позволяет производить резаный табак в соответствии с заданными параметрами.

Технологии позволяют нам выпускать любой вид продукции. Уникальное современнейшее оборудование, производство, подобного которому нет на территории Восточной Европы, – наша гордость.

И это только начало. Сейчас мы ведем предварительное проектирование второй очереди этого комплекса.

Мы надеемся, что в скором времени нам удастся построить фабрику нашей мечты».

ЯКОВЛЕВА Людмила Ивановна

Заместитель директора по производству ООО «Праймери Дон».

В компании с 1977 года.



Профессионализм и личное обаяние руководителя создают комфортную атмосферу в коллективе.

Способность мобилизовать потенциал каждого члена команды и весь коллектив, авторитет среди коллег – главные составляющие успешной работы Людмилы Ивановны.

«Большая часть моей жизни проходит в компании. Все мысли о производстве, и все дела – на благо компании. В настоящее время на основной линии производства работают 72 человека. ПРАЙМЕРИ ДОН – молодой и очень дружный коллектив. Это, безусловно, помогает делу...»

РОМАНОВ Сергей Алексеевич

Начальник табачного цеха ООО «Праймери Дон».

В компании с 1998 года.



Пользуется особым авторитетом и уважением за профессиональный подход к делу.

Сергей устанавливает высокие стандарты качества своей работы и демонстрирует профессиональную компетентность.

Знание всех тонкостей табачного производства и ответственность за свое дело вызывают заслуженное доверие коллектива.

«Работа на ДОНСКОМ ТАБАКЕ – это уникальная возможность получения ценного опыта и знаний. Самое главное – очевидна перспектива профессионального роста, что дает мощный стимул для работы на благо компании. Для меня очень важно то, что я участвую в процессе успешного развития предприятия».

НАШЕ СТРОИТЕЛЬСТВО. Новое табачное производство.

В мае этого года состоялось торжественное открытие нового табачного производства компании, а значит, завершен первый этап крупного инвестиционного проекта по строительству нового табачного производства. Впервые вопрос о переносе табачного производства за городскую черту был поднят в 1974 году, но решить его тогда не удалось...

Возведение нового производства на месте бывшего завода железобетонных изделий началось осенью 1999 года.



Работы по сооружению объектов нового комплекса курировались лично генеральным директором нашей компании. Проект претворялся в жизнь коллективами многих подразделений ДОНСКОГО ТАБАКА под общим руководством Владимира Валентиновича Пашкова, который в настоящее время является директором ООО «Праимери Дон», Ивана Леонидовича Асланиди, занимающего ныне должность директора «Донской табачной строительной компании», Николая Николаевича Позднякова – и.о. заместителя директора по сигаретному производству и Андрея Анатольевича Забары – заместителя директора по капитальному строительству ОАО «Донской Табак».



Единая команда специалистов в рекордные сроки, в условиях практически полного отсутствия инфраструктуры для строительства крупных промышленных объектов возвела грандиозный комплекс нового табачного производства.



Одними из главных критериев выбора месторасположения будущего комплекса были удаленность от города, перспектива строительства на выбранной территории табачного производства полного цикла, возможность использования водных путей.

Комплекс бывшего завода железобетонных изделий находился в аварийном состоянии, и до начала процесса строительства пришлось преодолеть немало проблем.

Так, была очищена территория от последствий загрязнения мазутом, оставшимся со времен работы завода по изготовлению железобетонных изделий. Было вывезено 1000 тонн металлолома, около 15000 тонн мусора.

Проектировщиками, исходя из особенностей оборудования по переработке табака, были учтены характерные детали проекта комплекса, который был разработан в соответствии с заданными параметрами.

Была создана инфраструктура обеспечения табачного производства электроэнергией, газом, отоплением, проведен водопровод, установлена вентиляционная система. Запланировано строительство инфраструктуры причала и создание зоны таможенного контроля.

На территории комплекса созданы условия для поставки сырья водным путем, его складирования.



Необходимо отметить, что все этапы возведения нового табачного производства были четко спланированы, что явилось залогом успешной реализации проекта.

В настоящее время разрабатывается проект по строительству второй очереди производства ДОНСКОГО ТАБАКА.

НАШЕ ПРОИЗВОДСТВО. Этап подготовки табака

Сегодня мы впервые подробно рассказываем обо всех этапах и особенностях нашего нового табачного производства...

В славной истории нашей компании с открытием мощного современного производства начинается новая эпоха. И мы надеемся, что спустя годы следующие поколения донских табачников будут гордиться своими предшественниками. Табачное производство компании – неотъемлемая часть общего производственного цикла. В технологическом процессе этап подготовки табака (мешки) – основного сырья, используемого для производства сигарет, является ключевым звеном, определяющим качество и постоянство вкуса продукции. Для взрослого курильщика, чей осознанный выбор был сделан в пользу этой привычки, крайне важны качество и постоянство вкуса выбранной марки.

Новое высокотехнологичное оборудование, оснащенное автоматикой и компьютерной системой управления, позволяет полностью контролировать процесс приготовления табачных смесей в соответствии с заданными параметрами. На новом табачном производстве ДОНСКОГО ТАБАКА изготавливается резаный табак для всего ассортимента продукции предприятия.

Производственная мощность нового табачного производства составляет 35 тысяч тонн в год.

Мы гордимся тем, что в нашем производстве оригинальные технологии не предусматривают использования каких-либо газов, химических реактивов и жидкостей, кроме очищенной воды. С точки зрения организации условий труда и воздействия на окружающую природную среду производство ДОНСКОГО ТАБАКА максимально безопасно.

Сегодня мы впервые подробно рассказываем обо всех этапах и особенностях нашего нового табачного производства...

Длительная процедура технологической обработки табака предполагает выполнение множества операций.

ОСНОВНАЯ ЛИНИЯ ПОДГОТОВКИ ТАБАКА

производительностью 8,5 тонны в час включает в себя несколько этапов.

ЛИНИЯ ОБРАБОТКИ ЛИСТОВОГО ТАБАКА

предназначена для увлажнения, кондиционирования и соусирования табачного листа для придания ему эластичности, заданной влажности, снижения потерь при последующей переработке.



Производственный процесс начинается с автоматизированной подачи на линию крупногабаритного сырья «Вирджиния» и «Берлей», упакованного в короба С-48 (фото1), и табаков восточного типа, упакованных в кипы, поставляемого из различных стран, таких, как Греция, Болгария, Индия, Китай, и других.



Специальная машина слайсер производит нарезку сырья в соответствии с заданными параметрами, после чего резанные порционные части поступают в барабан для кондиционирования и соусирования (фото 2, 3).



После этого процесса увлажненный табак загружается в силососмесители, где происходит смешивание с целью получения однородной массы различных типов и сортов табака, отлежка (кондиционирование по влажности, перераспределение соуса) (фото 4).



Следующим за процессом обработки следует процесс подготовки табака к резанию и последующей набивке на сигаретном производстве (линия резки/сушки листа).

ЛИНИЯ ПОДГОТОВКИ ТАБАКА К РЕЗАНИЮ И НАБИВКЕ

подразделяется, в свою очередь, на линию резки и линию сушки.

ЛИНИЯ РЕЗКИ

включает в себя процесс очистки, который позволяет отделить посторонние примеси и нерасщепленный табак. При выгрузке из силососмесителя табак попадает в сепаратор листового табака, где происходит удаление тяжелых примесей и нерасщепленного табака.



После сепарации сырье передается на волокноотделитель – транспортер, который отбирает волокна из потока табака. После этого процесса табак поступает в табакоскан, где при помощи лазера происходит отделение «нетабачных» примесей. Все примеси, которые не были отсортированы при предыдущей очистке, – это, как правило, легкие примеси, такие, как частицы бумаги, отфильтровываются на этом этапе (фото 5).

Происходит это следующим образом – сжатым воздухом из основного потока выбивается порция табака, содержащая постороннюю частицу. Примесь удаляется, и табак возвращается в основной поток на повторное сканирование. Дополнительная, очень тщательная сортировка табака от ферропримесей производится также с помощью сканирования металлодетектором, который полностью исключает малейшие частицы металла, возможно, попавшие при сборе табака.



Затем отсортированный табак попадает в табакорезательные машины с максимальной производительностью каждой 6 тонн в час. От качества выполнения этого процесса в немалой степени зависит качество будущей сигареты (фото 6).

ЛИНИЯ СУШКИ ЛИСТА



После процесса резки табак проходит через взвешивающий конвейер в нагревательный туннель.

При паровом давлении производится специальная обработка, после которой табак передается в сушильный барабан.

За счет процесса увлажнения, разогрева и последующей сушки происходят расширение табака, увеличение его заполняющей способности, от которых во многом зависят курительные свойства сигареты (фото 7).



Благодаря особому устройству – сепаратору резаного табака отделяются табачная пыль и табачная жилка (фото 8).



Отсепарированный табак передается на взвешивающий ленточный конвейер. Он работает как счетчик, определяет массу и, если это предусмотрено рецептурой, дозировку дополнительных компонентов мешки, таких, как взорванная жилка и т. д. Их загрузка осуществляется через бокс_дозаторы. Количество дополнительных компонентов тщательно дозируется (фото 9).



При подготовке смесей для сигарет типа american blend резаный табак после сушки, сепарации, добавления всех необходимых компонентов поступает на ароматизацию в специальный барабан (фото 10).



После происходит загрузка резаного ароматизированного табака в силососмесители для окончательного смешивания с целью улучшения вкусовых свойств приготавливаемой мешки (фото 11).



Затем табак поступает на станцию наполнения контейнеров (фото 12). Каждая линия имеет свой шкаф управления, который, в свою очередь, управляется центральным компьютером (фото 13).



Таким образом осуществляется управление всеми процессами на линиях, задаются необходимые качественные и количественные параметры на каждом из этапов, производятся диагностика и мониторинг технологического процесса в каждом звене.

Помимо основной технологической линии в производстве компании существуют и дополнительные.

ЛИНИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВЗОРВАННОЙ ЖИЛКИ

Приоритетным направлением развития мировой табачной отрасли в последние годы является стремление к расширению производства легких сигарет высокого качества с пониженным содержанием смол и никотина. Наша компания, используя новейшие технологии и разработки немецкой фирмы Hauni, в рамках единого технологического процесса производит взорванную табачную жилку. Подсыпка жилки производится с особой тщательностью, с соблюдением веса и параметров влажности основной табачной мешки.

Производство включает в себя несколько этапов: сепарация, увлажнение и соусирование необработанной жилки, смешивание и отлежка, повторная сепарация, плющение, резка, сушка с эффектом «взрыва», окончательная сепарация, смешивание и отлежка.

ЛИНИЯ ОБРАБОТКИ ТАБАКА ТИПА «БЕРЛЕЙ»

Особенностью производства мешек american blend является необходимость специальной отдельной обработки табака сорта «Берлей», которая включает в себя соусирование «тяжелым» соусом, тостирование, соусирование

«поверхностным» соусом. Именно в процессе тостирования под действием высоких температур происходят удаление аммиака, карамелизация сахаров (реакция Маяра) для придания табаку «Берлей» характерного для мешек american blend жженого вкуса.

В результате этого длительного процесса с использованием возможностей высокотехнологичного оборудования специалистами комплекса по переработке табака нашей компании производится высококачественный продукт (мешка) для всего ассортимента сигарет ДОНСКОГО ТАБАКА.

Редколлегия журнала благодарит начальника табачного цеха ООО «Праймери Дон» С.А. Романова за помощь в подготовке материала

НАШИ СПЕЦИАЛИСТЫ. У каждого из нас есть перспектива карьерного роста

- **КУРКУНАВА Тенгиз Анатольевич**
Инженер-технолог по подготовке табака к набивке.
- **ЧЕКЕРЯН Леонид Леонидович**
Оператор линии в производстве пищевой продукции.



КУРКУНАВА Тенгиз Анатольевич, 35 лет.
Инженер-технолог по подготовке табака к набивке.

Образование: Краснодарский государственный технологический университет.

Специальность: инженер-технолог субтропических культур и пищевкусовых продуктов.

Любимые сигареты – «Донской Табак» темные.

В компании с декабря 2000 года.

Я был наслышан о ДОНСКОМ ТАБАКЕ – крупнейшей российской табачной фабрике. Для того, чтобы работать здесь, я поменял свою прежнюю работу и рад этому. Только спустя несколько лет после институтской скамьи я смог в полной мере найти применение тем знаниям, которыми владею, найти работу, где они

востребованы. До ДОНСКОГО ТАБАКА я работал на совместном греческо-русском предприятии SEKAP&Diana и жил в г. Минеральные Воды Ставропольского края. Эта компания в те годы планировала построить там табачную фабрику. Я занимался проектом технологического процесса. Был на стажировке за границей, в компании SEKAP. Реализация этого проекта была остановлена.

Приехал в Ростов и пришел в ДОНСКОЙ ТАБАК. Первое собеседование у меня состоялось с генеральным директором Иваном Игнатьевичем Саввиди. Я был рад, что мои знания и опыт здесь оказались востребованы. Было очень приятно, что меня выслушали, в меня поверили и предложили работу. Я, надеюсь, оправдал это доверие... Мне, конечно, нужно было доказать, кто я, что я из себя представляю как профессионал... После я попал на ПРАЙМЕРИ ДОН, принимал непосредственное участие в пуске линии по переработке табака. Это был март 2001 года. Как раз в это время там осуществлялась наладка оборудования, запускались пробные партии листового табака. Это было непростое время. Была проделана огромная работа, и, как результат, – наш великолепный комплекс по переработке табака.

Работа технолога после монтажа оборудования заключается в налаживании и поддержании нормального технологического процесса, соответствующего установленным нормам качества. Приходилось заниматься отладкой всех этапов линии, начиная с первого транспортера и заканчивая смесителем. Сегодня моя задача заключается в постоянном контроле технологического процесса, а именно в обеспечении оптимального соусирования, оптимального кондиционирования и т.д.

Работая на ДОНСКОМ ТАБАКЕ и будучи специалистом, я считаю, что у каждого из нас есть перспектива дальнейшего продвижения и совершенствования. Единственное, все зависит от самого тебя, от того, как ты будешь работать, как проявишь себя, от того, как сложатся отношения с коллегами.

Для меня, как для технолога, ДОНСКОЙ ТАБАК – солидная компания, передовые технологии, уникальное оборудование, определяющее высокое качество и великолепный вкус нашей продукции, сплоченный коллектив, в

котором мне нравится работать. Мы все осознаем то, что сегодня табачный рынок перенасыщен, и то, что наша продукция пользуется спросом, доказывает, что мы выпускаем классный качественный продукт.

Я уверен, что у нашей компании очень хорошие перспективы!



ЧЕКЕРЯН Леонид Леонидович 30 лет.

Оператор линии в производстве пищевой продукции.

Образование: Ростовский техникум радиоэлектронного приборостроения.

Специализация: эксплуатация и наладка станков с программным управлением, промышленные роботы, автоматические линии.

Не курит.

В компании с 1998 года.

В компании я уже почти четыре года. Первые полгода я работал на раскладке листового табака, а потом на линии сушки. Сегодня я осуществляю необходимые корректировки этого процесса со шкафа управления линией в новом комплексе по переработке табака.

До ДОНСКОГО ТАБАКА я работал на кирпичном заводе, но зарплата там была низкой. Во время объявления набора специалистов в табачный цех предприятия решил себя попробовать, пришел, побеседовал с начальником табачного цеха, написал заявление о приеме на работу. В тот момент решающим фактором для меня стал уровень заработной платы.

Сегодня для меня важно, чтобы соблюдался некий баланс между уровнем оплаты труда, условиями работы, возможностью профессионального роста. На ПРАЙМЕРИ ДОН я пришел работать, когда велась наладка оборудования основной линии производства табака. Вместе с немецкими специалистами добивались необходимых параметров. Первое, помню, что меня удивило, так это производительность новой линии, в несколько раз превышающая прежнюю, которая к тому же не позволяла мне, отвечающему за определенный участок технологического процесса, увидеть весь процесс в комплексе. Сейчас все иначе. Существует непосредственная связь со всеми этапами в процессе обработки табака. Это позволяет планировать заблаговременно свои действия. Ведь от того,

как я выполню свою работу, зависит качество продукта. Ответственность за свой участок линии и, соответственно, за качество табака лежит на каждом, передается как бы по цепочке по мере прохождения всех этапов приготовления табачной смеси. Все взаимосвязано.

Пожелание к коллективу одно – так держать!

Добро пожаловать в НАШУ КОМАНДУ

ЛУТФУЛЛАЕВ Фаррух Эсанович, заместитель генерального директора по персоналу и САВЧЕНКО Светлана Николаевна, заместитель генерального директора по управлению маркетингом и продажами рассказывают о своей работе в «Донском Табаке».



ЛУТФУЛЛАЕВ Фаррух Эсанович, заместитель генерального директора по персоналу

Знак Зодиака: лев

Жизненное кредо: не останавливаться на достигнутом и постоянно саморазвиваться.

Первые впечатления о Ростове и ДОНСКОМ ТАБАКЕ

Еще с трапа самолета, во время моего первого приезда из Москвы в Ростов в феврале этого года, увидел, как ярко светило солнце, было чувство необыкновенного тепла от посещения этого города.

Мне, человеку южному, было крайне трудно адаптироваться к холодному климату Москвы. Именно этот приезд в Ростов и посещение компании стали решающими еще и потому, что меня приняли тепло с первых же минут знакомства.

С каждым днем ощущение верности принятого мною решения нарастает, прежде всего от общения с коллективом. Первые слова о коллективе, которые произнес при нашей первой беседе генеральный директор Иван Игнатьевич Саввиди, были такими: «Мы – большая табачная семья». Для меня, человека с восточным менталитетом, семья – это то, ради чего стоит жить.

Путь в ДОНСКОЙ ТАБАК

У меня более пяти лет опыта работы в качестве руководителя по управлению персоналом. Первые три года работы были связаны с табачной компанией – я руководил отделом кадров в British American Tobacco в Узбекистане. Эти годы способствовали моему становлению как профессионала в работе с персоналом. В течение последних двух лет мне приходилось работать в золотодобывающих иностранных компаниях, которые позволили расширить мой опыт в сфере управления персоналом. Мой опыт работы в табачной компании оказался решающим фактором в выборе моей кандидатуры для работы в качестве заместителя генерального директора по персоналу в ДОНСКОМ ТАБАКЕ.

Профессиональная цель в компании состоит из двух этапов: первый – создание и развитие службы управления персоналом как департамента, который является стратегически важным структурным подразделением компании, отвечающим за правильный подбор персонала, развитие профессиональной компетенции сотрудников и системы мотивации работников компании.

Второй этап – создать службу, которая бы отвечала всем требованиям новой структуры в связи с активными процессами диверсификации и трансформации нашей компании в холдинг.

Я считаю, что от того, насколько человеку уютно работать в коллективе, насколько тепла там атмосфера, настолько и высока эффективность его труда. То, что мне нравится в ДОНСКОМ ТАБАКЕ, в отличие от многих транснациональных компаний с преобладающей идеологией заработка денег, так это воспитание истинных членов большой семьи. Я могу привнести в компанию богатый опыт по управлению персоналом и несколько иное видение процессов управления персоналом на благо нашего развития. Самый ценный капитал компании

Скажу с твердой уверенностью, что только люди создают успех компании. Если взять опыт любой успешной компании, которая на протяжении нескольких десятилетий является лидером в своей сфере, то вы увидите, что в этом коллективе лет тридцать назад было сформировано отношение к сотрудникам как

к бесценному капиталу. Инвестиции в развитие людей спустя некоторое время позволили получить весомые дивиденды.



САВЧЕНКО Светлана Николаевна, заместитель генерального директора по управлению маркетингом и продажами

Знак Зодиака: Овен

Жизненное кредо: есть

Жизненные принципы...

Во-первых, никогда не врать. Потому что когда ты совершь один раз и вдруг нечаянно забудешь, а всю ложь удержать в голове невозможно, будешь просто выглядеть глупо. Поэтому лучше не врать никогда. Это один из основополагающих моих принципов.

Второе – видеть в людях всегда только хорошее и всегда давать им шанс проявить свои лучшие стороны. Еще, наверное, никогда не сдаваться... В жизни можно всего добиться – для этого только нужно приложить чуть больше или чуть меньше усилий, правильно спланировать и привлечь правильных людей, всегда работать в команде, всегда работать, как одна команда. Каждый человек в жизни из себя что-то представляет, но, как Маяковский сказал: «Единица – вздор, единица – ноль», только командой можно достичь определенных результатов, когда мы все понимаем цели и задачи одинаково и движемся все в одном направлении.

Первые впечатления о Ростове и ДОНСКОМ ТАБАКЕ

Жарко... И здесь жарко, и там жарко... Но мне очень понравились люди, открытые... Меня стретили, как дочь, которая вернулась домой. Я на самом деле не ожидала такого теплого приема. Я еще с немногими знакома, но у тех, с кем я уже встречалась, я видела желание поделиться информацией, которая у них есть, предоставить наибольшую возможность понять и проанализировать ситуацию, в которой находится сейчас компания, для того, чтобы планировать дальнейшие действия, чтобы достичь поставленных передо мной и перед всей командой продаж и маркетинга целей.

Путь в ДОНСКОЙ ТАБАК

Это осознанное решение, осознание которого шло долго, как минимум, последние четыре месяца. Я поняла, что все то, что я умею, все то, чему я научилась за последние десять лет, может найти свое применение наилучшим образом в компании с традициями, в компании с великолепным оборудованием, на котором могут выпускать качественные сигареты, у которых, как я вижу, есть потенциал на этом рынке. Явное преимущество и самый ценный капитал компании ДОНСКОЙ ТАБАК – люди, которые делают эти сигареты, сочетание опыта этих людей в производстве высококлассных сигарет с новыми технологиями, я имею в виду биофильтр, который ни одна компания в России сейчас не производит, оборудование и, самое главное, – желание запускать новые марки, продавать и завоевывать рынок. О том, чему я смогу научиться здесь, я смогу рассказать через полгода-год. Я смогу привнести на ДОНСКОЙ ТАБАК мой опыт, мои знания, умение работать в команде, ставить цели не только перед собой, но и перед коллективом и достигать их. Моя профессиональная цель в компании – создать очень крепкую команду, крепкий коллектив, который бы понимал друг друга с полуслова, с полувзгляда. Привнести в этот коллектив основную вещь – умение отвечать за свои слова, за поступки, за все этапы своей деятельности и, главное, – за результат. Потому что от того, как функционируют отделы маркетинга и продаж, зависит будущее компании. Мы должны делать так, чтобы марки были востребованы рынком, а это значит, ДОНСКОЙ ТАБАК будет в состоянии реализовывать инвестиционные проекты, модернизировать производство, постоянно обучать сотрудников. Поэтому каждый человек в отделе продаж и маркетинга должен понимать, что на их плечах, на каждом из них лежит серьезная ответственность за будущее компании, и наша основная задача – доказать, что мы можем ставить перед собой высокие цели и все вместе их достигать.

НАША ПРОДУКЦИЯ. 21 ВЕК – В гармонии с будущим

Рубеж веков и тысячелетий – время подведения итогов и нового отсчета времени, нового качества жизни и мировоззрения. На стыке тысячелетий, в 1998 году, используя современные производственные технологии, учитывая современные тенденции во вкусах курильщиков, наша компания создала новый уникальный продукт – сигареты 21 ВЕК.

21 ВЕК – стратегически важный продукт для нашей компании, марка, жизненный цикл которой определен, как минимум, на ближайшие 100 лет. Их появлению предшествовала долгая и кропотливая работа. Семейство сигарет, представленное версиями 21 ВЕК полный вкус, 21 ВЕК средний вкус, 21 ВЕК легкие, 21 ВЕК суперлегкие, позволяет полностью учесть широкий спектр предпочтений потребителей.



21 ВЕК обладает уникальным конкурентным преимуществом – биологическим фильтром. Это преимущество тем более важно для тех взрослых курильщиков, которые задумываются о воздействии табачного дыма на здоровье. По результатам маркетинговых исследований была определена ценовая политика, которая способствовала тому, чтобы сигареты изначально стали доступны российскому потребителю со средним уровнем доходов. Уникальные свойства биологического фильтра – составной части сигарет 21 ВЕК – и эффективная маркетинговая политика – залог успеха и популярности марки у отечественного потребителя.

Сигареты 21 ВЕК – динамичная марка, которая за 3,5 года своего существования смогла завоевать долю рынка больше чем в 1% от общего объема потребления табачных изделий в России и свыше 9% в своем ценовом сегменте.



Марка 21 ВЕК пользуется особой популярностью как на юге России, так и в регионах Урала и Поволжья.

Ежегодно продвижение бренда 21 ВЕК сопровождается крупномасштабными общероссийскими рекламными кампаниями (1999 г. – «Приглашение в будущее», 2000 г. – «21 ВЕК – Больше чем просто будущее», «С легкостью все получается!», 2001 г. – «Собери биофильтр!», «Биофильтр – это главное!»).

Основа настоящей кампании 2002 года по поддержке марки 21 ВЕК – новый имидж в рекламе продукта.

Рекламная кампания проходит в 12 крупнейших городах России в период с июля по октябрь 2002 г.

Новый имидж марки под девизом «В гармонии с будущим», несомненно, запоминающееся событие в насыщенном табачной продукцией рекламном пространстве.

Креативные разработки, по мнению нынешних и потенциальных потребителей марки 21 ВЕК, ассоциируются с экологичностью, безопасностью, что, безусловно, является отличительной особенностью этих сигарет.

Рекламная кампания включает в себя ряд направлений:

- размещение наружной рекламы (щитовые конструкции, световые мониторы) на улицах городов (июль-август), на железнодорожных вокзалах юга России и Черноморского побережья (июнь-сентябрь);
- проведение акции по розыгрышу призов, став участником которой каждый курильщик, в период с 7 июля по 12 октября этого года собрав определенное количество вкладышей из пачек сигарет 21 ВЕК, сможет гарантированно получить один из призов. Так, в каждом из городов проведения акции будут разыграны: 2 телевизора, 10 музыкальных центров, 50 MP3_плееров, 1000 футболок, 3000 металлических зажигалок и 3000 настенных календарей.

Информация о проводимой акции широко представлена в прессе и на популярных радиостанциях.

В июле – августе запланировано проведение промо-программы «Подарок за покупку», когда за покупку сигарет 21 ВЕК курильщик получает в виде подарка зажигалку или календарь.

Наряду с многочисленными курильщиками оригинальный вкус и высокое качество сигарет 21 ВЕК по достоинству оценили и независимые дегустационные комиссии, действующие в рамках проводимых выставок.

- **1999**

Специализированная выставка «Российские продукты питания» – Диплом I степени и Золотая медаль.

- **2000**

Конкурс «Всероссийская марка» (Третье тысячелетие) – «Знак качества XXI века», Золотой и Платиновый знаки качества.
Международная выставка «Табак – 2000» – Золотая медаль.
Специализированная выставка «Российские продукты питания» – Диплом I степени и Золотая медаль.

- **2002**

I Московская международная выставка «Табак Экспо» Россия – Диплом I степени и Золотая медаль.

В июле 2002 года компанией «Донской Табак» было произведено 320,4 млн сигарет марки 21 ВЕК, что является максимальным месячным выпуском за годы существования этой марки.

НАША ИСТОРИЯ. Возвращение к истокам

В конце мая, как раз в то время, когда, по легенде, в Ростов приехал основатель Ростовской табачной фабрики В.И. Асмолов, в одном из залов областного музея краеведения открылась выставка «От Асмолова до наших дней...», посвященная истории табачного дела на Дону.

Выставка организована в юбилейный для нашей компании год 145-летия.

Подготовка выставки потребовала немало усилий работников нашего предприятия и областного музея краеведения. Ветераны фабрики охотно делились своими воспоминаниями и фотоархивами.



Сотрудники областного музея краеведения провели немало часов в Государственном архиве Ростовской области, в фондах Донской государственной публичной библиотеки. Все люди, к которым компания обращалась за содействием в организации выставки, с готовностью предоставляли весь необходимый материал, поэтому и выставка получилась правдивая. На стендах вы можете увидеть подлинные материалы, повествующие об истории предприятия с момента основания до сегодняшнего дня.

На торжественном открытии выставки сотрудники областного музея краеведения подготовили сюрприз для донских табачников – был исполнен гимн табачников начала века – песня под названием «Махорочка» (слова А. Гиляровского, музыка Ф. Эккерта).

Ветераны фабрики выступили на выставке в роли экспертов, ведь они как никто другой детально знают все события ушедших лет.

Работникам фабрики с большим стажем интересно наблюдать преемственность традиций на протяжении трех веков. У молодого поколения работников компании состоялось первое знакомство с историей, представленной на стендах экспозиции.

Среди них уникальные фотографии и документы, образцы сигарет и курительных табаков с самого начала развития табачного дела на Дону – 50-60 годов XIX века.

На стендах представлена продукция, которая выпускалась на Ростовской табачной фабрике в разные периоды ее жизни. Именно жизни, потому что фабрика – это, прежде всего люди, судьбы которых вплетаются в ее историю.



И.Г. Мартиросян, проработавший на предприятии почти 50 лет, так выразил свое отношение к открытию выставки: «Я помню, как отмечали в Первомайском саду еще 100_летие фабрики. Это был сентябрь 1957 года.

Но ни у кого тогда не хватило ума сделать подобную выставку. Там было очень много стендов передовиков производства.

А история фабрики, может быть, тогда не вызывала такого интереса? Но я, например, всегда этим интересовался. Я даже собирал специальный альбом, но он, правда, пропал...».

На выставке можно увидеть самую настоящую табачную лавку «Акционерного общества табачной фабрики «В.И. Асмолов и Ко» и кабинет В.И. Асмолова, где он создавал историю табачного дела на Дону.

Среди приглашенных на открытие выставки была Л.Е. Волкова, и она охотно поделилась своими впечатлениями о выставке: «За той обыденностью, которая существует сегодня, мы вернулись к своим истокам. Я увидела знакомые лица – лица людей, которые когда-то принимали меня на работу, увидела их молодыми, когда они сами только пришли на фабрику...

Я получила огромное удовольствие и хочу пригласить всех наших бывших работников, наших пенсионеров, вообще всех горожан, чтобы они побывали на выставке, посмотрели на свои истоки».

Выставка продолжит свою работу до октября месяца. В последние субботу и воскресенье каждого месяца для работников компании организовано бесплатное посещение выставки.

Все желающие могут записываться на экскурсию в службе корпоративных отношений ОАО «Донской Табак» или по тел. 39-01-10 (внутр. 3-10).

НАШИ ПРОЕКТЫ. Самая романтичная планета.

*Мы в новую вступаем жизнь,
Нам будут Боги улыбаться,
В карете белой карусели
С тобой так сладко целоваться!*



А знаете ли вы, что ДОНСКОЙ ТАБАК создал новую романтичную традицию?

После торжественной церемонии регистрации брака счастливые молодые едут к возрожденному фонтану на Театральной площади, чтобы сделать первые в своей семейной жизни фотографии. Но это только начало романтического путешествия по развлекательному центру «Планета Чудес»...

С 1 июня, когда состоялось торжественное открытие парка аттракционов «Шум Гам Лэнд», в нашем городе закружилась самая красивая и единственная на юге России «Свадебная карусель».

Поцелуй жениха и невесты в карете «Свадебной карусели» приносит молодой семье счастье. ДОНСКОЙ ТАБАК делает подарок всем молодоженам – бесплатное катание на карусели в день свадьбы.



Случайная встреча на «Планете Чудес»

Несколько лет спустя, когда у счастливых родителей появятся малыши, они обязательно придут с ними в возрожденный ДОНСКИМ ТАБАКОМ парк Октябрьской революции.

Многие семьи табачников предпочитают проводить свободное время в кругу семьи в парке, где уже сегодня можно послушать музыку в приятной прохладе фонтана, вкусно отужинать в ресторане «Театральный» или перекусить в кафе, ну и, конечно, прокатиться на новеньких итальянских аттракционах. Для малышей любимый из них – «Кенгуру», для ребят постарше – «Комбат», «Гусеница», ну а любители острых ощущений без ума от «Камикадзе».

Реконструкция парка – значительный вклад нашей компании в развитие социально-культурной сферы региона.



Молодожены Александр и Ирина Мясниковы на свадебной карусели

ФАКТЫ

- Общая площадь территории парковой зоны составляет более 17 гектаров.
- В парке «Шум Гам Лэнд» 13 аттракционов.
- Площадь газонов территории парка составляет 8 000 кв. метров.
- Концертный комплекс Зеленого театра после реконструкции сможет вместить 1500 зрителей.
- На следующий год запланировано строительство аквапарка общей площадью водяной поверхности около 1000 кв. метров.
- В рамках реализации проекта компания «Донской Табак» уже создала более 300 рабочих мест.
- Стоимость проекта по реконструкции парка Октябрьской революции составит около 12 млн. долларов.

НАШИ ДЕТИ. Дети наших сотрудников. Наш детский сад.



Даша Егорова (6 лет)

И мама, и папа работают на фабрике Папа и мама машины чинят. Буду работать в нашем детском садике воспитателем.

(Папа – Егоров Александр Александрович, слесарь-ремонтник)



Настя Станчина (4 года)

Папа Игорь здесь работает жестянщиком. Он трубы и вентиляторы чинит. Трубы он чинит молотком, чтоб вода по ним текла... Потом эти трубы устанавливают везде. Я хочу работать в больнице врачом, лечить больших людей, чтобы животы не болели.

(Папа – Станчин Игорь Михайлович, слесарь по ремонту и обслуживанию систем вентиляции и кондиционирования)



Славик Трунов (7 лет)

У меня бабушка Лена на фабрике работает, она лечит всех людей. Я буду министром путей сообщения, который командует поездами. Поезда перевозят грузы, людей. У меня уже 22 паровоза.

(Бабушка – Трунова Елена Петровна, медицинская сестра)





Артем Кармиркоднян (6 лет)

Мама на фабрике работает. Буду пожарным в пожарке, здесь рядом, на Горького. Маму и садик буду охранять. У меня будет красная пожарная машина со шлангом и пеной.



(Мама – Бондаренко Наталья Александровна, лаборант по отбору и подготовке проб сырья)



Тенгиз Джалахава (6 лет)

Мама с братом на фабрике работают. Мама в первом отделении, брат во втором. Мама делает сигареты, а брат строит второе отделение.



Маму Ира зовут. Когда вырасту, буду каратистом. Я приемы знаю, буду в соревнованиях участвовать, медалиполучать. У меня будет черный костюм с черным поясом.

(Мама – Астахова Ирина Станиславовна, машинист)



Ксюша Базарова (7 лет)

Мама на фабрике работает. Машинистка, третий цех, сигареты делает.



Маму Наташа зовут. Я в школу собираюсь, мне Дед Мороз портфель принес.

(Мама – Базарова Наталья Викторовна, машинист)

Настя Снесарева (5 лет)

Маму зовут Света. Она работает на фабрике юристом. Она на работе на компьютере документы пишет, переписывает. Работает она, потому что деньги заплачивают. Потом она мне конфеты покупает... Когда вырасту, буду фотомоделью, работать буду там, где мама работает, иногда буду костюмы покупать, фотографироваться, в фильмах сниматься.

(Мама – Басалаева Светлана Алексеевна, юрисконсульт)

Павлик Любицкий (7 лет)

Папа работает на доке, мама на фабрике. Мама считает зарплату, а папа чинит котлы. Мама на работе кушает, смотрит телевизор, читает книги и больше ничего не делает. Папа приходит с работы, кушает, потом отдыхает, потом опять работает. У мамы компьютер сгорел... Я портфель уже собрал в школу, положил тетради и пенал. Буду милиционером. Останавливать тех, кто превышает

скорость. У меня будет черная форма, пистолет, дубина и машина с мигалкой.
(Мама – Оганесова Ирина Эдуардовна, бухгалтер)

Эдик Лукашов (5 лет)

Мама здесь работает, в седьмой группе. Она здесь меня любит. Она готовит кушать, наливает компот, потом она открывает одеяла и детки ложатся спать. Я люблю ленивые вареники и суп, соус и свекольник. Выходной у нее в субботу и в воскресенье. Еще у меня есть брат Вадик. Хочу стать милиционером или полицейским. Буду охранять маму и всех человек.

(Мама – Лукашова Наталья Егоровна, помощник воспитателя детского сада)

Никита Калашников (почти 5 лет)

Мама только тут работает. Она контрольные машины проверяет, ходит по кабинетам и проверяет. Еще она пишет, наверное, и деньги зарабатывает, еще на компьютере на кнопки нажимает и буквы рассматривает. Она это делает, чтобы счет посчитать. Если она не будет ходить на работу, то ее поругают... Я люблю с ней читать книжечки про дядю Степу. Еще она дома по утрам отдыхает. Днем и вечером она на работу собирается. Я буду работать милиционером в Ростове, напротив детского сада. Буду арестовывать тех, кто будет на красный свет ездить.

(Мама – Калашникова Наталья Валерьевна, контролер пищевой продукции)

Артем Аветисян (6 лет)

Моя мама на работе печатает на компьютере, пьет чай. Я иногда у нее бываю. К ней можно пройти сначала по ступенькам направо, там будет дверь и что-то – не знаю что, потом заходишь и по ступенькам поднимаешься, а она на пятом этаже. Мама много работает, по телефону разговаривает (вздыхает). Там есть рыбки, и я всегда прошу их покормить. Самая любимая рыбка – самая большая, оранжевая... Я хочу стать футболистом. Папа будет тренером.

(Мама – Аветисян Екатерина Геннадьевна, секретарь)

Жорик Зайцев (5 лет)

Мама Лена давно уже работает на фабрике. Она считает сигареты. Один, два, три, четыре... Еще она печатает, пишет. Работает, чтобы зарплату получить, денежки заработать. Вот мама купила мне за денежку «мерседес», только маленький. Хочу быть футболистом. Будем в одной команде с папой.

(Мама – Зайцева Елена Витальевна, экономист по финансовой работе)

Гуля Лутфуллаева (4 года)

Папа работает рядом на работе. Он забрал из дома на работу чая пачку, он там пьет чай. Потом работа ет, что_то пишет, потом отдыхает, потом смотрит телевизор. Интересная работа. Он приходит, а я у него спрашиваю: «Папа, как на работе?», а он сказал: «Жарко». Когда вырасту, стану мамой. У меня одна девочка будет, Настя. Я ей одену платья, кофточку. Еще прически буду делать, стану парикмахером.

(Папа – Лутфуллаев Фаррух Эсанович, заместитель генерального директора по персоналу)

Что за дом? Что за дом?

Просто замечательный!

Обойди его кругом,

Рассмотри внимательно.

Это наш дедский сад.

Он построен для ребят!

(детская песенка)

Детсадовская пора не забывается никогда. Для детей это время первого знакомства с миром. Для родителей – время знакомства с собственным ребенком, который начинает превращаться в личность, приобретает первые знания и формирует собственные суждения. Именно на пору младшего возраста детей приходится максимальная социальная активность родителей. Надо добиться успеха в избранной профессии, обзавестись собственным жильем, купить массу необходимых в быту предметов. В период нежного возраста наших чад мы много работаем и дорожим каждым часом свободного времени.

Все родители понимают, что стереотипы будущего поведения взрослого человека закладываются в нежном возрасте. Но многие из них также до сих пор считают, что детский сад – такое место, где в маленькой комнате под присмотром злой воспитательницы тоскуют 30-40 детей, они все время болеют, потому что няня сажает их под открытой форточкой, – это образ, зачастую навеянный воспоминаниями их собственного далекого детства.

К счастью, это картинки из далекого прошлого. Сегодня наши малыши в полной мере получают необходимое внимание и теплую заботу, это – правило,



никогда не нарушаемое нашей компанией. Особое трепетное отношение к нашим детям существовало всегда. Детский сад ростовской табачной фабрики существует с начала XX века. Детский сад, или, как его называют и сегодня, детский комбинат полностью финансируется предприятием с

момента его создания. В детском саду сегодня 123 ребенка, которые разделены на семь групп. Воспитательный процесс и развитие каждого ребенка происходят в соответствии с его возрастом. Педагогический коллектив создает условия для развития знаний и творческих возможностей ребят.

Наши педагоги не просто квалифицированные специалисты, мастера своего дела, они творцы с искренним желанием сотрудничать с ребенком. Педагоги с



успехом проводят обучение детей по собственной авторской программе «Земля – наш общий дом!», которая способствует формированию математических, географических, астрономических представлений, развитию речи, знаний по

родному языку. Проводятся занятия по английскому языку, по рисованию, музыке, физкультуре.

Основной задачей сотрудников детского сада является помощь каждому ребенку в открытии и постижении окружающего мира, гармоничное развитие и формирование у него универсальных способностей, в том числе и творческих, до уровня, соответствующего его возрастным возможностям.

Обучение проходит в игровой форме, что способствует легкому восприятию ребятами новой информации. Наибольшее внимание уделяется сейчас проблеме становления детской личности, творческому, эстетическому, интеллектуальному развитию, формированию и укреплению здоровья ребенка. Эта программа

одобрена Министерством образования РФ. Современные методы преподавания различных дисциплин позволяют ребенку быстро и эффективно усвоить дошкольную программу. По отзывам многих родителей, ребенок, прошедший курс дошкольного образования, легко усваивает учебный материал в школе.

Успешное воспитание наших детей осуществляется благодаря тому, что у малышей есть все необходимое для полноценного развития и формирования личности – игрушки, литература, спортивный инвентарь, музыкальные инструменты, бассейн, детская площадка.

Все как будто из полузабытой детской сказки – атмосфера уютного дома, в котором теплые спальни, светлые игровые комнаты, вкусное, разнообразное, а главное, сбалансированное питание, за чем строго следит медицинский персонал. С первых дней пребывания ребенка в группе с ним работает психолог. Его главной заботой является эмоциональный настрой каждого в отдельности взятого малыша, а также микроклимат в детском коллективе. Психолог находится в тесном контакте с педагогами и родителями.

Создание комфортных условий для детей, охрана их здоровья, эмоциональное и физическое благополучие во многом определяют наше спокойствие за самое дорогое в жизни – наших детей!

НАШ МИР. Новости

Новое оружие против курения

На проходившем в Норвегии международном конгрессе ученые представили новое оружие против курения. Этим оружием оказался... нюхательный табак.

Полностью избавить человечество от курения – утопия. По оценкам ученых, свыше 85% курильщиков хотели бы покончить с этой привычкой, но не могут. В то же время, анализируя опыт борьбы с курением во многих странах, ученые пришли к выводу, что наибольшего прогресса в этом вопросе достигла Швеция. Именно она является, чуть ли не единственной страной в Европе, где разрешена продажа нюхательного табака. Почти 50% шведов, отказавшихся от сигарет, начали нюхать табак. Сделав такое открытие, специалисты призвали правительства

европейских стран незамедлительно воспользоваться опытом Швеции и разрешить открытую продажу табака.

«Трибуна» от 10.07.02

«Жидкие сигареты»

«Nico Water» – название напитка, который скоро заменит многим американцам сигареты. Эта вода по качеству напоминает водопроводную и оставляет во рту легкий перечный привкус.

«Жидкие сигареты» выпускают для курильщиков с большим стажем – тех, кто не может совладать с привычкой. Напиток найдет применение в ресторанах, кинотеатрах, самолетах и других местах, где запрещено курение.

В свою очередь, выпуск этого напитка вызвал негативную реакцию со стороны антитабачных организаций. По мнению участников компании «Дети без табака» (Tobacco-Free Kids), эта вода может стать первым шагом ребенка к никотиновой зависимости.

По материалам сайта Utro.ru

Японская фирма стимулирует отказ от курения

Одна японская фирма назначила плату своим сотрудникам, обещающим бросить курить, а также их коллегам, которые будут информировать о невыполнении этого обещания.

Такую практику ввела фирма Triumph International (Japan) Ltd., головное предприятие которой – германская компания Triumph – является крупнейшим мировым производителем нижнего белья. Японская фирма предлагает 30 000 йен (\$250) каждому своему работнику, обещающему бросить курить, но за невыполнение этого обещания предусмотрен штраф в двойном размере – 60 000 йен.

Чтобы можно было проконтролировать выполнение обещания, всем коллегам сотрудника сообщают по электронной почте. «Если другой работник станет свидетелем того, что пообещавшее бросить курить лицо затянулось

сигаретой, и «из любви проинформирует об этом», он получит 10 000 йен за свой вклад в обеспечение физического благополучия коллеги», – говорится в сообщении компании.

Все это может, конечно, привести к появлению в офисах компании интриг и завистливых разговоров, но руководство Triumph по этому поводу не слишком беспокоится.

По материалам сайта Utro.ru

Кардиналы борются с курением

С 1 июля в Ватикане соответствующим декретом Святого престола запрещено курить на всей территории анклавного государства. Документ этот касается как служащих, так и гостей Ватикана. Напоминанием об этом будут служить расставленные повсеместно таблички с указанием, что в этом государстве курить воспрещается. Бесспорно, весьма приятное известие для всех, кто борется с пагубной для здоровья человека привычкой. Правда, заядлых курильщиков вряд ли остановит штраф в 30 евро.

По материалам сайта Utro.ru

«Планета Чудес» встречает детей из пострадавших от наводнения районов

31 июля в 13.00 в развлекательном центре «Планета Чудес» в парке Октябрьской революции состоялся настоящий праздник. Его участниками стали более 160 ребят, проживающих в пострадавших от наводнения районах



Ставрополя, Осетии и Чечни. Праздник для детей стал подарком от компании «Донской Табак». Мальчишки и девчонки с огромным удовольствием покатались на всевозможных аттракционах в городке «Шум Гам Лэнд», где их приветствовали гостеприимные хозяева – инопланетяне Шум и Гам. Они угостили ребят вкусным мороженым и подарили им воздушные

шары. Улыбки на лицах ребят лучше любых слов говорили о той радости, которую они испытывали. Ведь дети всегда чувствуют искреннюю заботу о них.

Служба корпоративных отношений компании «Донской Табак». Эффективная работа с персоналом

5-6 июня 2002 года в центре профессиональной подготовки ОАО «Донской Табак» состоялся семинар «Эффективная работа с персоналом», проводимый компанией «Павлуцкий и Партнеры».

Семинар, предназначенный для менеджеров высшего и среднего звена, затрагивал проблемы разработки концепции службы персонала, разработки основ



кадровой политики. В течение двух дней были проанализированы изменения, необходимые компании в области работы с персоналом. Программа семинара была построена таким образом, чтобы у участников была возможность обсудить все ключевые вопросы в рабочих группах. Работа в группах кипела. Проведение данного семинара –

подтверждение стремления руководства компании к построению эффективной работы с персоналом.

Служба персонала компании «Донской Табак»